

Migración masiva venezolana en Colombia: estudio de *news framing* en cibermedios de referencia*

Gabriel Lotero-Echeverri

Universidad Pontificia Bolivariana

galotero@gmail.com

Luis M. Romero-Rodríguez

Universidad Rey Juan Carlos / ESAI Business School, Universidad Espíritu Santo, Ecuador

luis.romero@urjc.es

M. Amor Pérez-Rodríguez

Universidad de Huelva

amor@uhu.es



Fecha de presentación: enero de 2020
Fecha de aceptación: septiembre de 2020
Fecha de publicación: diciembre de 2020

Cita recomendada: LOTERO-ECHEVERRI, G.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M. y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. A. (2020). «Migración masiva venezolana en Colombia: estudio de *news framing* en cibermedios de referencia». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 63, 1-18. DOI: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3280>>

Resumen

Se presentan los resultados de una investigación sobre la cobertura mediática de la reciente e intensa migración venezolana con destino a Colombia, como principal país de acogida. El objetivo del estudio es analizar el proceso de construcción de la agenda informativa y los encuadres mediáticos (*news framing*) predominantes, durante los últimos años, por parte de dos periódicos colombianos de referencia en su versión digital. El diseño metodológico se basa en el análisis de contenido de los textos, sistematizados por medio del *software* NVivo 12, para lo cual se construye un instrumento de análisis de los textos, los recursos y las fotografías verificado por un panel de expertos internacionales que fueron consultados en dos fases. El muestreo se basa en la técnica de semana construida. Se recopilan 138 contenidos informativos de los dos cibermedios, sistematizados con la aplica-

* Este trabajo se enmarca en Alfamed (Red Euroamericana de Investigadores), con el apoyo del proyecto I+D «Youtubers e instagrammers: la competencia mediática en los prosumidores emergentes» (RTI2018-093303-B-I00), financiado por la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

ción NCapture y categorizados según el instrumento de análisis aprobado por expertos. Se presentan resultados sobre la calidad informativa de los contenidos recopilados, sobre la tematización y encuadres informativos predominantes y sobre las fotografías utilizadas. Se destaca que el 73,2% de los contenidos son originales, que el 40,6% cita una sola fuente y que la principal fuente es un portavoz oficial. Se identifica que predomina una valoración negativa de la inmigración. Los encuadres predominantes centran su atención en aspectos como trámites y atención a los migrantes, declaraciones políticas y situación administrativa irregular. El 98,9% de los contenidos recopilados cuentan con fotografías, en las que predomina una representación negativa de la situación o en las que esta circunstancia es la protagonista de la imagen.

Palabras clave: periodismo; periodismo digital; *framing*; migraciones internacionales; Venezuela; Colombia

Resum. *Migració massiva veneçolana a Colòmbia: estudi de news framing en cibermitjans de referència*

Es presenten els resultats d'una investigació sobre la cobertura mediàtica de la recent i intensa migració veneçolana amb destinació a Colòmbia com a principal país d'acollida. L'objectiu de l'estudi és analitzar el procés de construcció de l'agenda informativa i els enquadraments mediàtics (*news framing*) predominants, durant els últims anys, per part de dos diaris colombians de referència en la seva versió digital. El disseny metodològic es basa en l'anàlisi de contingut dels textos, sistematitzats per mitjà del programari NVivo 12, per a la qual cosa es construeix un instrument d'anàlisi dels textos, els recursos i les fotografies verificat per un grup d'experts internacionals que van ser consultats en dues fases. El mostreig es basa en la tècnica de setmana construïda. Es recopilen 138 continguts informatius dels dos cibermitjans, sistematitzats amb l'aplicació NCapture i categoritzats segons l'instrument d'anàlisi aprovat per experts. Es presenten resultats sobre la qualitat informativa dels continguts recopilats, sobre la tematització i els enquadraments informatius predominants i sobre les fotografies utilitzades. Es destaca que el 73,2% dels continguts són originals, que el 40,6% cita una sola font i que la principal font és un portaveu oficial. S'identifica que predomina una valoració negativa de la immigració. Els enquadraments predominants centren la seva atenció en aspectes com tràmits i atenció als migrants, declaracions polítiques i situació administrativa irregular. El 98,9% dels continguts recopilats disposen de fotografies, en les quals predomina una representació negativa de la situació o en què aquesta circumstància és la protagonista de la imatge.

Paraules clau: periodisme; periodisme digital; *framing*; migracions internacionals; Veneçuela; Colòmbia

Abstract. *Venezuelan mass migration in Colombia: Study of newsframing in reference cybermedia*

This paper presents the results of an investigation on the media coverage of the recent and intense Venezuelan migration to Colombia as the leading receiving country. The objective of the study is to analyze the process to construct the informative agenda and the predominant media frames (*news framing*) during the last years by two Colombian newspapers of reference in their digital version. The methodological design is based on a content analysis of the texts, which is systematized employing NVivo 12 software. To this end, a tool was built for the study of the texts, resources, and photographs, and verified by a panel of international experts, who were consulted in two phases. The sampling is based on the constructed week technique. One hundred thirty-eight information con-

tents are collected from the two cybermedia, systematized with the NCCapture application, and categorized according to the analysis instrument approved by experts. Results are presented on the informational quality of the collected contents, on the predominant informational themes and frames, and the photographs used. Of the contents examined, 73.2% are original, 40.6% cite only one source, and the primary source is an official spokesperson. A negative assessment of immigration was identified as predominant. The predominant frames focus on aspects such as procedures and attention to migrants, political statements, and irregular administrative status. Of the contents collected, 98.9% are accompanied by photographs with a predominantly negative representation of the situation or protagonist of the image.

Keywords: journalism; digital journalism; framing; international migrations; Venezuela; Colombia

1. Introducción

La migración venezolana es una realidad social compleja y reciente, ya que históricamente Venezuela fue receptor de migrantes, sobre todo a partir de 1930, principalmente de españoles, portugueses e italianos que huían de las guerras en Europa, y posteriormente, desde los años setenta, de desplazados del conflicto colombiano, de las dictaduras del Cono Sur y del Ecuador y el Perú (Koechlin y Eguren, 2018). Justamente estos países son hoy los mayores receptores de la migración venezolana. Se trata de un fenómeno que se intensifica a partir de 2015, cuando ACNUR (2019) estima que hay unos 700.000 venezolanos en situación de migrantes o de refugiados.

En 2017 existían 257,7 millones de migrantes internacionales, cifra que equivale al 3,4% de la población mundial, según datos de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2018), y 22,5 millones de refugiados. En el mismo informe, se estima que en 2017 un total de 1,4 millones de venezolanos migraron, mientras que en 2019 se contabilizaban 3,4 millones, en un flujo de migración Sur-Sur, ya que el 79% son acogidos en países latinoamericanos (OIM, 2019). Datos más recientes de ACNUR (2019) estiman que el número de migrantes y refugiados venezolanos ya asciende a 4 millones de personas, de modo que constituye uno de los mayores grupos de desplazados del mundo (más del 12% de su población total).

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH, 2018) afirma que la migración de venezolanos hacia Colombia y otros países de la región es un éxodo forzado. El informe de la oficina de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH, 2019) sobre la situación de los derechos humanos en Venezuela denuncia violaciones sistemáticas a los derechos fundamentales, en especial de quienes están en la oposición política al régimen, quienes sufren censura, detenciones arbitrarias y tortura, y las ejecuciones extrajudiciales se estiman en más de 5.000 casos solamente en 2018. La situación se agrava porque las víctimas no acceden a un sistema de justicia eficaz. Además, el informe señala que la crisis económica ocasiona graves problemas de hambre y pobreza extrema y que no se garantiza el derecho a

la salud. El precitado reporte concluye que mientras el país siga padeciendo una crisis humanitaria no se detendrá la intensa emigración de la población venezolana.

Según datos del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia (Migración Colombia, 2019), el 31 de marzo de 2019 se registraban 1.260.594 venezolanos que residían en Colombia, la mayoría en Bogotá y ciudades limítrofes. El 61,2% se encuentra en situación administrativa regular, la mayoría con el permiso especial de permanencia (PEP), un documento temporal que otorga el gobierno colombiano para facilitar la integración de los migrantes venezolanos que tiene una duración de dos años renovables. Colombia nunca había recibido tantas migraciones internacionales y menos en un período de tiempo tan corto. «Es la primera vez que Colombia enfrenta una crisis migratoria de esta magnitud como país de destino, ya que siempre ha sido expulsor de refugiados y migrantes internacionales» (Loudior, 2018: 41). Así pues, en el país no existe una política pública integral para gestión de la inmigración que posibilite un abordaje del fenómeno basado en un enfoque de derechos humanos y en el reconocimiento del mutuo beneficio que las migraciones representan para la comunidad de acogida y de origen (Castro, 2019; Canelón y Almansa, 2018).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de la presente investigación es analizar el proceso de construcción de la agenda informativa y los encuadres mediáticos (*news framing*) predominantes, entre 2016 y 2019, por parte de dos periódicos colombianos de referencia (*El Tiempo* y *El Espectador*) en su versión digital, acerca del fenómeno de la migración masiva de venezolanos hacia Colombia y tomando en consideración todos los elementos de construcción de las unidades informativas, como manejo de fuentes, fotografías, texto, hipermedia, autoría, tematización, entre otros criterios de calidad informativa (Romero-Rodríguez et al., 2016; Fondevila, 2014; Gómez-Mompart et al., 2013).

2. La representación de las migraciones en la prensa

En diferentes lugares se han presentado brotes de xenofobia y violencia contra los migrantes venezolanos, percibidos como una amenaza. Miles de migrantes venezolanos han llegado a Pacaraima, Brasil. En agosto de 2015, se produjo una manifestación de protesta de los vecinos que terminó de manera violenta, con el incendio de los campamentos improvisados de los migrantes. La xenofobia ha sido capitalizada por Bolsonaro, quien ganó la presidencia con promesas de mano dura (France24, 2018).

En Ibarra (Ecuador), en enero de 2018, un hombre asesinó a puñaladas a una mujer embarazada. El vídeo se viralizó en las redes sociales y las autoridades confirmaron que se trataba de un feminicidio. Sin embargo, en las redes sociales y en los medios masivos, el centro del problema no era la violencia contra las mujeres, sino la nacionalidad del agresor: un venezolano. El presidente informó en Twitter de la «conformación inmediata de brigadas para

controlar la situación legal de los inmigrantes venezolanos en las calles, en los lugares de trabajo y en la frontera». Luego agregó que su gobierno analiza la exigencia a los venezolanos de permisos de ingreso al país: «Les hemos abierto las puertas, pero no sacrificaremos la seguridad de nadie». Estos discursos de Moreno pudieron alentar las reacciones violentas de miles de ecuatorianos que salieron a las calles a expulsar violentamente a los venezolanos, con actos de saqueo y vandalismo (León, 2019).

También en Soacha, un municipio vecino de Bogotá, los jesuitas denuncian la presencia de panfletos que amenazan con una limpieza social (eufemismo para masacre) contra venezolanos y habitantes de la calle, en mayo de 2019 (*El Heraldo*, 2019).

El Perú es el segundo país que ha recibido una mayor cantidad de migrantes venezolanos. El 6 de junio de 2019, su presidente ordenó una nueva expulsión de ciudadanos venezolanos en situación irregular y, al anunciar la medida, aseguró que se exigirá pasaporte a los venezolanos para lograr una «migración ordenada y segura» y para «garantizar la seguridad de nuestros ciudadanos en el Perú» (Fowks, 2019).

Los discursos mediáticos y de líderes políticos sobre las migraciones internacionales contribuyen a construir imaginarios sobre una población en situación de vulnerabilidad, que es percibida como una amenaza a la seguridad de la sociedad receptora, de la misma forma en que las minorías étnicas y las personas que han sido privadas de la libertad son etiquetadas socialmente como un riesgo, con connotaciones epidemiológicas que los deshumanizan y que, por tanto, justifican su marginación (ver, entre otros, Castillo et al., 2018; Gómez-Calderón et al., 2018).

En la era de internet, los medios masivos de comunicación tradicionales siguen siendo relevantes como fuentes de información, debido a su credibilidad y su adhesión a estándares éticos (Rodríguez, 2020). Sus versiones digitales se encuentran entre los sitios más visitados y sus cuentas de redes sociales suelen ubicarse entre las de más seguidores (Alexa, 2017).

Una de las consecuencias de la intensidad del proceso de inmigración es una percepción social negativa, promovida en medios de comunicación. De acuerdo con la investigación de Ordóñez y Ramírez (2019), la cobertura informativa de los medios colombianos presenta a los migrantes venezolanos a través de una generalización que los señala como una amenaza para la salud y la seguridad.

En diferentes países las migraciones internacionales son utilizadas como bandera política con tendencias populistas, que exigen el cierre de fronteras para evitar la «invasión», como promesa de campaña electoral. También en Latinoamérica la migración es utilizada con fines políticos (Linares, 2019; Muñiz et al., 2014).

En Chile, país de tradición de acogida de migraciones, Stefoni y Brito (2019) analizan la interdependencia entre los discursos del Gobierno del presidente Piñera, centrados en el control, y los discursos informativos sobre las migraciones, centrados en la racialización y los estereotipos. Mientras que en

España, más nuevo como país de acogida, la cobertura informativa de la migración se sigue determinando desde la línea editorial, según Barrutia (2019), que concluye su investigación identificando una dependencia del encuadre del fenómeno migratorio «en función de la coyuntura político-económica» (p. 327).

Preguntarse acerca de los discursos sobre las identidades de los migrantes y sobre cómo los medios construyen su aparente autoridad para representar a los venezolanos puede contribuir a un entendimiento más profundo (Cortés-Martínez, 2018).

3. Los medios de comunicación y los marcos interpretativos: *framing* de lo público

En esta perspectiva, se parte del reconocimiento de los mensajes o las noticias como construcciones a partir de un proceso de encuadre (*framing*), como ventanas que permiten ver una parte de la realidad, con énfasis en determinados focos, pero también ocultando otros aspectos del fenómeno. «El concepto de encuadre noticioso hace referencia a la manera en que el comunicador enfoca un tema y fija una agenda de atributos sobre el mismo» (Igartua et al., 2005: 148). El encuadre requiere una mirada compleja, ya que está presente «en la mente del periodista que escribe el relato noticioso, pero también en la pieza informativa que construye, llegando hasta el lector a través de un proceso de decodificación, necesario para comprender la noticia y la realidad» (Ardèvol-Abreu, 2015: 425).

En la investigación sobre los encuadres informativos (*news framing*), es importante identificar tanto el tipo de encuadre —es decir, «qué se enfatiza, las palabras que se usan, qué se argumenta» (Rodelo y Muñiz, 2016: 55), las imágenes de apoyo a través de las cuales se refuerza la construcción de sentido (Rocha et al., 2019), entre otros aspectos— como indagar por sus componentes o elementos de encuadre, relacionados con el tema, con los actores involucrados, las atribuciones o juicios de valor implícitos y otros rasgos específicos propios del encuadre predominante en el discurso que se interpreta (Rodelo y Muñiz, *op. cit.*).

4. Materiales y métodos

En la investigación descriptiva, con apoyo del *software* de análisis NVivo 12, de Qualitative Data Analysis, se profundiza en el análisis de contenido a partir de un seguimiento a las publicaciones de género informativo. La unidad de análisis son los artículos periodísticos publicados en los portales web de dos diarios colombianos: <www.eltiempo.com> y <www.elespectador.com>. No se incluye el género de opinión (artículos, columnas, viñetas, editoriales), ni los vídeos ni las fotonoticias, cuando no forman parte de una unidad informativa.

Se seleccionan estos dos medios por su cobertura nacional, por su influencia como medios tradicionales de gran trayectoria y porque destacan entre los

sitios web más visitados en Colombia. De hecho, en marzo de 2019, en la categoría *news and media* de la plataforma Similarweb (2019), aparece en segundo lugar eltiempo.com, con 11,82 millones de visitas (detrás de Yahoo), y elespectador.com se sitúa cuarto, con 6,4 millones de visitas (detrás de MSN).

Se construye una ficha de análisis como instrumento (Lotero-Echeverri, 2020) para orientar la recopilación de la muestra de contenidos informativos de los medios seleccionados. El formulario consta de 29 ítems, distribuidos en tres partes: criterios de calidad periodística, *framing* sobre migraciones y análisis de fotografías.

La validez de contenido del instrumento se somete al juicio de un panel de expertos en dos fases (Cabero y Infante, 2014). En este caso, participan expertos de España, México, Argentina y Colombia, seleccionados según su formación de doctorado en comunicación, educación o periodismo, la experiencia investigadora y la autovaloración.

En la primera ronda fueron recibidas 14 respuestas, mientras que en la segunda 11 expertos participan en el panel, con la confirmación o no de sus respuestas de la primera ronda y la valoración de los cambios hechos al formulario, según las sugerencias recibidas por todos los expertos. Se destaca que entre la primera y la segunda ronda aumenta el consenso en las respuestas de los expertos consultados. De acuerdo con Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), «si un 80% de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem, este puede ser incorporado al instrumento» (p. 29).

El muestreo se basa en el modelo de «semana construida» (Stempel y Westley, 1989), que permitió abarcar el período de enero de 2016 a enero de 2019. Los contenidos informativos se buscaron en los dos cybermedios, se utilizaron las palabras clave *migra + venezolano* (algoritmo booleano AND) y se recopilaron a través de la aplicación NCapture del *software* NVivo 12, en el cual se llevó a cabo la categorización basada en el instrumento aprobado por los expertos. Después de la lectura de estos textos, se incluyen en la muestra 138 contenidos (se descartan los que no cumplen el criterio de género y los repetidos), 61 procedentes de elespectador.com y 77 de eltiempo.com

5. Resultados

Según la clasificación de los contenidos por género periodístico, se observa que la mayoría son noticias, con un 72% del total, seguidas por informes (textos informativos de mayor desarrollo), con el 17% de los casos. En cambio, el 7% corresponde a reportajes, en referencia a trabajos de investigación en profundidad y con elementos narrativos e interpretativos. Solamente el 3% son entrevistas, y residualmente se presenta con el 1% la crónica.

Se destaca que la proporción de noticias sube al 83,3% cuando la autoría corresponde a agencias internacionales. Sin embargo, en cuanto a la autoría de los contenidos, se identifica que la mayoría son elaborados por el propio medio, con el 73,2% si se suman los firmados por un periodista o

por el medio, de manera más genérica. El resto de los contenidos recopilados corresponde en casi su totalidad a envíos de agencias internacionales, con el 26,1%.

Debido a que la observación tuvo lugar en las plataformas digitales, en concreto en las versiones web de los dos medios seleccionados, es relevante identificar la incorporación de contenidos multimedia que permitan agregar valor (ver tabla 1):

Tabla 1. Otros contenidos integrados

Contenidos integrados	f (%)
Elementos destacados	23,9
Fotografía	98,9%
Vídeo	5,1
Enlaces externos	3,6
Mapas	2,9
Gráfico	1,4
Infografía	1,4
Cita documentos como fuente	42,8

Fuente: elaboración propia.

Casi todos los contenidos recopilados incluyen la fotografía como complemento del texto, debido al carácter documental de este recurso pictórico. Sin embargo, esto no permite establecer una distinción importante entre la versión impresa y la versión digital del periódico. Por esta misma razón, se destaca que, si bien un 42,8% de los contenidos recopilados cita documentos como fuente, solamente el 3,6% incluye enlaces externos que permitan al usuario acceder a una información más completa de la fuente citada.

Otra característica de gran valor a la hora de identificar la calidad de los contenidos periodísticos es el número de fuentes vivas citadas, el cual también se relaciona con el género del trabajo. Se destaca que el 40,6% de los contenidos recopilados citan una sola fuente, mientras que este porcentaje sube al 50% si el autor del contenido es una agencia, ya que la mayoría de los contenidos de agencia son noticias. Cuando se revisan solamente las noticias recopiladas, se encuentra que el 5,1% no cita fuentes, mientras que el 44,9% cita una sola fuente y el 30,6% cita dos fuentes. Pero en los géneros periodísticos de mayor desarrollo, como los informes y los reportajes, aquellos que citan una sola fuente viva son el 21,2%, los que citan dos son el 24,4%, mientras que el 54,5% citan tres o más fuentes personales.

Por otra parte, la fuente principal de la noticia es de carácter oficial (ayuntamientos, ministerios, registros...) en el 61% de los contenidos recopilados. Los migrantes ocupan un segundo lugar, con un 12%, seguidos por entidades internacionales, con un 9%, mientras que las organizaciones sin ánimo de lucro representan el 6% de las fuentes centrales. En los contenidos que citan una sola fuente, el 71% de las veces se trata de una fuente oficial.

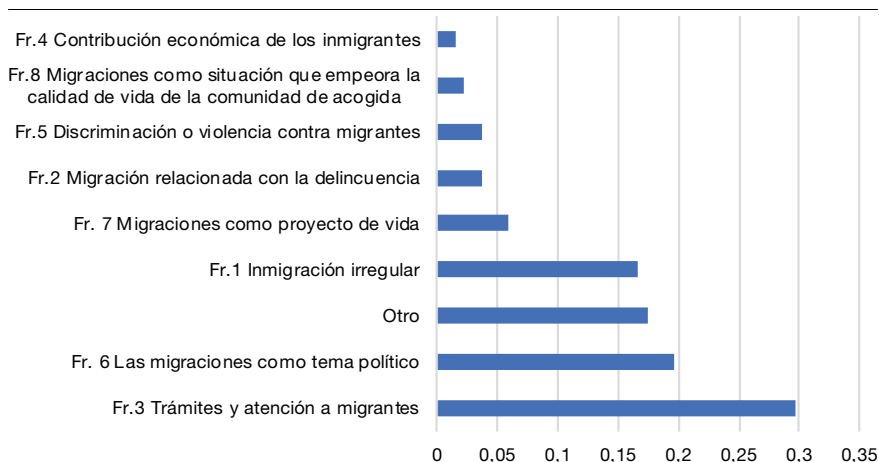
Al considerar otros indicadores de calidad periodística, se destaca que en el 94,9% de los textos se relaciona el hecho principal con otros hechos, y en el 93,5% se presentan las causas del asunto de interés, mientras que también una cantidad significativa de la muestra presenta las consecuencias derivadas de la problemática abordada. Estas tres características evidencian un esfuerzo en la labor periodística por ayudar a sus usuarios a entender la complejidad del fenómeno migratorio. Sin embargo, hay aspectos en los que es necesario fortalecer esta labor, ya que el nivel narrativo del texto es de transcripción en el 92% de la muestra.

Una característica importante en la labor periodística es la verificación y el contraste de la información. En este sentido, solo el 59,4% de los textos recopilados evidencia dos o más perspectivas sobre el hecho, pero, en el caso de los contenidos que citan una sola fuente viva, esta característica se cumple mínimamente en el 25% de los casos, casi siempre debido al contraste con una fuente documental.

5.1. Tematización

A partir de la lectura de los contenidos recopilados, se identifica que predomina una valoración negativa de la inmigración en el 71,7% de los textos. Los encuadres predominantes se centran en aspectos como trámites y atención a migrantes, declaraciones políticas y situación administrativa irregular de algunos venezolanos en Colombia.

Figura 1. Temática de las unidades informativas analizadas

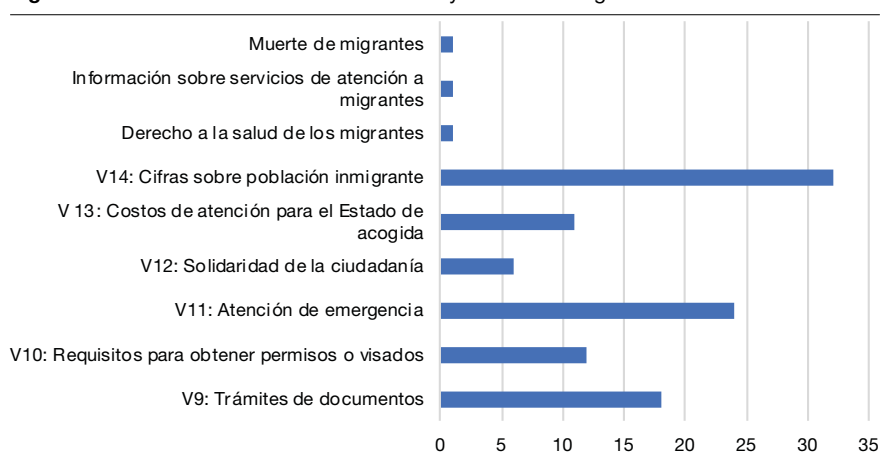


Nota: En la categoría «Otro», emergen textos relacionados principalmente con la compleja crisis política, social y económica que sufre Venezuela, como factor expulsor de población, y la crisis diplomática internacional contra el régimen de Maduro.

Fuente: elaboración propia.

En los contenidos sobre «inmigración irregular», predominan textos sobre el control de las fuerzas del Estado o sobre personas que entran de manera irregular, mientras que en aquellos que tienen como tema principal «trámites y atención a migrantes» abundan cifras relacionadas con la población migrante, con frecuencia relacionadas con el número de personas que han llegado en los últimos años y la cantidad de gente que se ha ido a otros países suramericanos después de pasar por Colombia. También son concurrentes contenidos sobre programas e intervenciones de atención de emergencia por parte del Estado colombiano, de entidades internacionales y de organizaciones humanitarias (ver figura 2).

Figura 2. Variables relacionadas con trámites y atención a migrantes

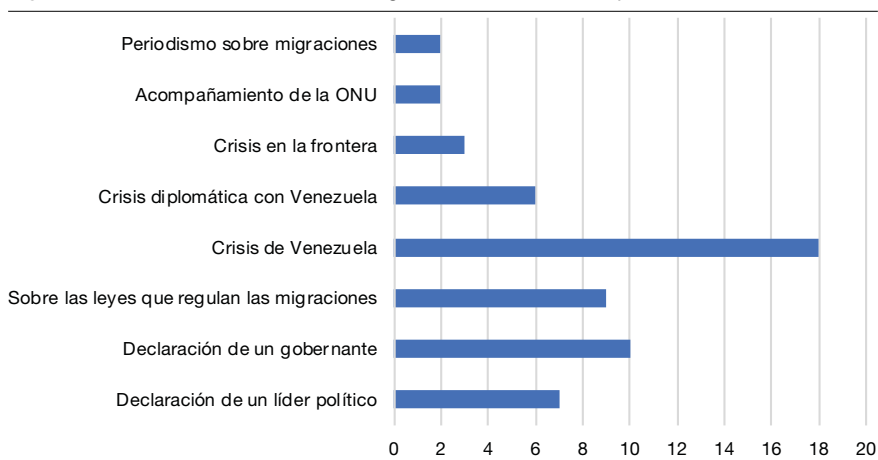


Fuente: elaboración propia.

Son frecuentes los contenidos sobre «trámites de documentos» y sobre los «requisitos para obtener papeles». Menos presencia tienen los contenidos sobre hechos relacionados con la «solidaridad» con la población migrante y, en menor medida, se presentan textos sobre temas emergentes, como el derecho a la salud e información sobre servicios de atención a los que pueden acudir las personas migrantes.

Uno de los encuadres temáticos predominantes es el que presenta las migraciones como un asunto político. Las categorías más frecuentes son textos con declaraciones de gobernantes y de líderes políticos, seguidos de artículos que presentan leyes que regulan el fenómeno migratorio (ver figura 3).

En este encuadre, se incluyen las categorías emergentes más presentes en la muestra de contenidos recopilados sobre la compleja crisis política, social y económica que sufre Venezuela. También se presentan con relativa frecuencia contenidos sobre la crisis diplomática internacional contra el régimen venezolano.

Figura 3. Variables relacionadas con migraciones como asunto político

Fuente: elaboración propia.

5.2. Análisis de contenido de los títulos, subtítulos y entradas

En el proceso de análisis de la tematización de los contenidos recopilados, también se hizo una lectura de los títulos, los subtítulos o sumarios y la entrada o *lead* de los textos de la muestra, debido a la importancia de estos apartados en la redacción periodística en general y, en particular, a su preponderancia en escenarios digitales, dado que el título y el sumario son determinantes en la decisión del usuario de entrar o no al contenido completo.

El análisis de estos tres componentes de los textos se apoya en el *software* Nvivo 12, para visualizar las cien palabras más frecuentes, después de descartar palabras vacías al efecto de la tematización, y graficar los resultados en nubes de frecuencias, como se aprecia en la figura 4.

Si bien se realizó el análisis de *wordcloud* a los tres elementos de las unidades informativas en análisis (título, sumario y entrada), los resultados coincidieron entre ellos, pues las palabras con mayor frecuencia son reiterativas.

La palabra *venezolanos* es el núcleo central, seguida en importancia por *Venezuela*, mientras que las palabras *migrantes* y *migración* tienen un nivel secundario. Esta misma relevancia se presenta también al analizar las palabras más frecuentes en los subtítulos y en los *leads* de los textos recopilados. También se presentan con frecuencia las palabras *crisis* y *frontera* como objeto de interés destacado.

En los tres apartados, se presentan con menor frecuencia palabras de connotación negativa, como *violencia*, *fuga*, *ola*, *masiva* y *desbordados*. Menor atención se concede a términos como *refugiados*, *atención*, *humanos*, *humanitaria*, *salud*, *niños*, *hijo*, *vida*, *comida*, *alimentos*, propios de un enfoque del fenómeno migratorio desde una perspectiva de derechos humanos.

Figura 4. Frecuencia de palabras en títulos



Fuente: elaboración propia.

5.3. Análisis de las fotografías

Como se mencionó antes, el 98,9% de los contenidos recopilados cuentan con fotografías. Sin embargo, en estas imágenes predomina una representación negativa de la situación o esta circunstancia es la protagonista de la foto en un 58,7% de los casos, mientras que el 39,9% presenta una representación positiva de la situación o es protagonista de la imagen.

El 86% de los contenidos recopilados incluyen una única fotografía. Sin embargo, este porcentaje asciende al 92,9% en el caso de las noticias, y solamente el 6% de las noticias incluyen dos fotografías.

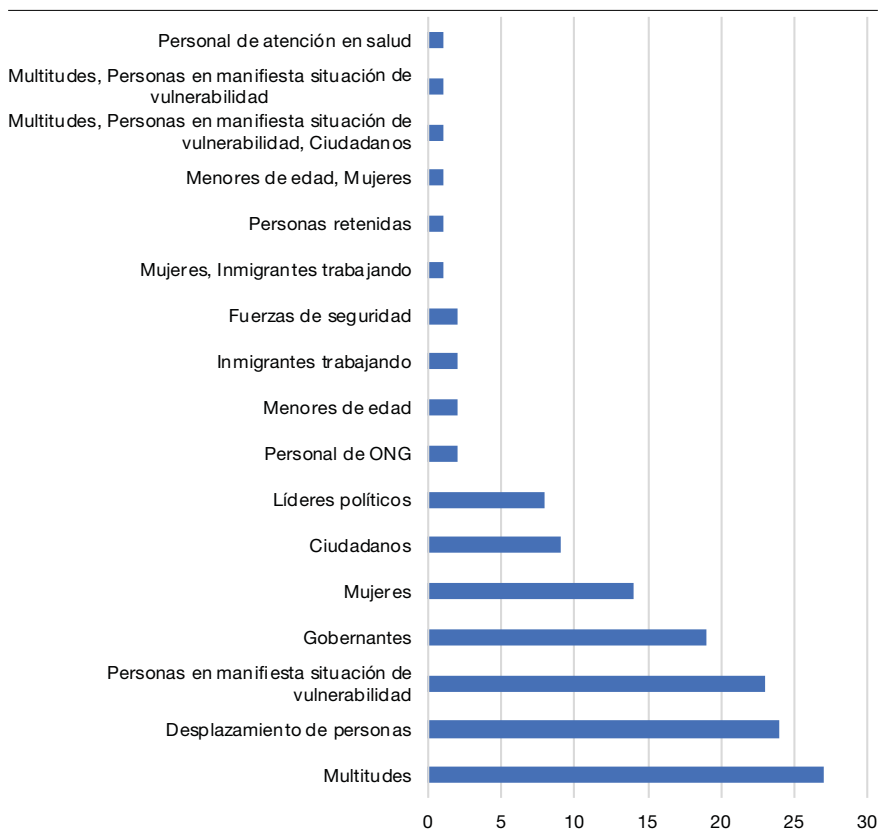
Merece la pena destacar que el 26,1% de los contenidos recopilados tienen la autoría de una agencia internacional de noticias, pero cuando se trata de material fotográfico la autoría de las agencias asciende al 42% del total.

En segundo lugar, con un 34,7%, se presentan las fotografías originales, firmadas por un periodista o atribuidas al medio de comunicación o a su

archivo de imágenes, mientras que de manera residual, pero tal vez como una tendencia que pueda cobrar importancia en el futuro, en un 3,6% de los casos se trata de fotografías tomadas de las redes sociales digitales.

En cuanto a los contenidos registrados en las fotografías recopiladas, el principal actor representado en las imágenes son multitudes, seguidas de fotos de gobernantes o líderes políticos, y en tercer lugar aparecen personas en situación de vulnerabilidad. También reciben una atención importante los desplazamientos de gente y las mujeres, como se aprecia en la siguiente figura.

Figura 5. Principal actor representado en las fotografías



Fuente: elaboración propia.

Estos actores son presentados en escenarios en los que tienen lugar los hechos de que tratan los contenidos recopilados, de manera que las multitudes casi siempre se ubican en las calles o en las fronteras, mientras que los gobernantes y los líderes políticos se presentan en las sedes oficiales desde donde hacen sus declaraciones.

Otros lugares registrados en las fotografías recopiladas son medios de transporte, estaciones, terminales o aeropuertos, que coinciden con el actor *personas en situación de desplazamiento*, las cuales también se observan en la calle. El actor *personas en situación de vulnerabilidad* suele observarse en centros de acogida o emergencia y en centros de salud. Escenarios interiores o lugares cerrados también aparecen en las fotografías a ciudadanos, mujeres y personas en el desarrollo de otras actividades, casi siempre con una connotación más positiva que la que se percibe en escenarios de calles, fronteras y centros de acogida o emergencia.

6. Discusión y conclusiones

La intensidad de las migraciones tiene consecuencias importantes en el conjunto de las sociedades de acogida. La labor de los medios de comunicación masiva posiciona una agenda de temas y resalta determinados atributos, desde la manera como se cuenta la migración hasta los discursos predominantes, los actores a los que se da voz, la forma de encuadrar la información e incluso la selección de la fotografía para ilustrar el texto. Esto puede incidir en las percepciones sociales y afectar las relaciones con los migrantes.

En los discursos mediáticos sobre el reciente fenómeno migratorio venezolano, se habla más de venezolanos que de migrantes e incluso se presenta la palabra *venezolano* como sustituto de *inmigrante*, como si no fuera posible encontrar venezolanos en otra situación, como manifestación de un fenómeno que Cortina (2017) reconoce como aporofobia, por el cual se rechaza al pobre y no tanto al extranjero. Canelón y Almansa (2018) afirman que superar la invisibilidad de los migrantes es un avance hacia un enfoque que permita reconocerlos en su dignidad de sujetos de derechos y que «la aceptación de los migrantes representa una oportunidad para nuevas interacciones en función de un enriquecimiento mutuo, identificando y superando, merced a campañas de sensibilización, las fuentes de hostilidad y de tensiones sociales» (p. 119).

Dada la complejidad del fenómeno social de las migraciones —la novedad de los roles de país de acogida y país de expulsión que inauguran las dos naciones hermanas—, se refuerza la necesidad de un periodismo comprometido con un enfoque de derechos humanos que ayude a comprender y que contraste los riesgos de la desinformación y los discursos de odio. Por esta razón, se destaca que encuadres como la migración relacionada con la delincuencia o como una situación que afecta la calidad de vida de la comunidad de acogida son minoritarios en los contenidos recopilados. En cambio, el encuadre más frecuente es el que presenta las intervenciones gubernamentales y no gubernamentales para la atención de la población migrante, así como información relacionada con los trámites y las regulaciones legales.

Se evidencia un compromiso de los dos medios en la cobertura del fenómeno de las migraciones, ya que el 73,2% de los contenidos son originales, si bien el 42% de las fotografías son de agencias internacionales. La proporción de noticias, un 72% del total de los contenidos, evidencia el predominio de

publicaciones propias de un periodismo cotidiano, sujeto a criterios de inmediatez. Este tipo de textos privilegia las voces oficiales, fuente principal en el 61% de los contenidos recopilados. La segunda fuente más citada son los migrantes, pues es la principal en el 12% de los contenidos recopilados, de manera que su voz se escucha poco a la hora de producir contenidos sobre ellos y sobre sus problemáticas. Las asociaciones de migrantes tampoco son una fuente significativa. Por tanto, los contenidos propios del periodismo cotidiano tienden a reforzar el efecto ventrílocuo, por el cual tras un aparente pluralismo informativo se encuentra el predominio de las voces que representan el poder.

Se destaca que abunda una valoración negativa de la inmigración en el 71,7% de los textos recopilados, mientras que en el 58,7% de las fotografías predomina una representación negativa de la situación o es la protagonista de la imagen. Por tanto, se refuerza un relato de la inmigración como problema (Cortés-Martínez, 2018).

Con relación a la adecuación de los contenidos a los escenarios digitales, se destaca que la mayoría de las publicaciones recopiladas no se diferencian mucho de las versiones impresas, en cuanto a la incorporación de otros formatos y soportes propios de la multimedialidad, así como de herramientas interactivas.

Son necesarios trabajos periodísticos en los géneros de mayor contraste y profundización en la investigación que visibilicen las historias de las personas y sus motivaciones, y faciliten el mutuo entendimiento y la empatía. Este tipo de trabajos también pueden ayudar a visibilizar las iniciativas de los migrantes y sus asociaciones, el empoderamiento en sus procesos de integración social y sus redes de cooperación para el fomento del bienestar tanto en las sociedades de acogida como en sus lugares de origen (Loteró-Echeverri y Pérez-Rodríguez, 2019).

Finalmente, se confirma la necesidad de sensibilización y actualización de los periodistas para abordar las migraciones desde una perspectiva de derechos.

Referencias bibliográficas

- ACNUDH (2019). «Informe de la Oficina de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre Venezuela». Recuperado el 3 de mayo de 2019 de <<http://bit.ly/3abumJp>>.
- ACNUR (2019). «Refugiados y migrantes de Venezuela superan los cuatro millones». Recuperado el 3 de mayo de 2019 de <<http://bit.ly/2KGj05D>>.
- ALEXA (2017). «Traffic Statistics». Recuperado el 3 de abril de 2019 de <<http://www.alexa.com>>.
- ARDÉVOL-ABREU, A. (2015). «Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España». *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. <<http://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>>
- BARRUTIA, M. (2019). «Evolución del concepto de extranjero en la prensa española desde una perspectiva jurídica y periodística. El caso de ABC como modelo des-

- criptivo». *RAEIC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 6 (12), 327-348.
<<https://doi.org/10.24137/raaic.6.12.17>>
- CABERO, J. y INFANTE, A. (2014). «Empleo del método Delphi y su empleo en la investigación en comunicación y educación». *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 48, 272-288.
<<https://doi.org/10.21556/EDUTEC.2014.48.187>>
- CANELÓN SILVA, A. y ALMANSA MARTÍNEZ, A. (2018). «Migración: retos y oportunidades desde la perspectiva de los Objetivos de Desarrollo Sostenible». *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8 (16), 109-120.
<<https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.08>>
- CASTILLO, J. et al. (2018). *Seguridad ciudadana y migración venezolana*. Bogotá: Fundación Ideas para la Paz. Recuperado el 3 de mayo de 2019 de <<http://bit.ly/2NIPBOP>>.
- CASTRO, A. (2019). *Venezuela migra: aspectos sensibles del éxodo hacia Colombia*. Bogotá: U. Externado de Colombia.
- CIDH (2018). *Migración forzada de personas venezolanas*. Bogotá: CIDH. Recuperado el 3 de mayo de 2019 de <<https://www.oas.org/es/cidh/decisiones/pdf/Resolucion-2-18-es.pdf>>.
- CORTÉS-MARTÍNEZ, C. (2018). «Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana». *Palabra Clave*, 21 (4), 960-963.
<<https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.4.1>>
- CORTINA, A. (2017). *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Barcelona: Paidós.
- EL HERALDO (2019). «Migrantes venezolanos reciben amenazas de muerte anónimas en Soacha». *El Heraldo*. Recuperado el 30 de mayo de 2019 de <<http://bit.ly/2TIXXtA>>.
- ESCOBAR-PÉREZ, J. y CUERVO-MARTÍNEZ, Á. (2008). «Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización». *Avances en Medición*, 6, 27-36.
- FONDEVILA, J. (2014). «El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad». *ZER*, 19 (36), 55-76. Recuperado de: <<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/13488>>.
- FOWKS, J. (2019). *Perú cierra la puerta a los migrantes venezolanos*. Recuperado el 7 de junio de 2019 de <<http://bit.ly/2tidgJ5>>.
- FRANCE24. (2018). «Venezuela-Brasil, la frontera de la xenofobia y la continua tensión». Recuperado el 8 de enero de 2018 de <<http://bit.ly/380R98H>>.
- GÓMEZ-CALDERÓN, J.; MILA-MALDONADO, A. y MÁRQUEZ-DOMÍNGUEZ, C. (2018). «La inmigración en el discurso informativo audiovisual ecuatoriano». *RISTI* (E16), 348-361. Recuperado de: <<http://www.risti.xyz/issues/ristie16.pdf>>.
- GÓMEZ-MOMPART, J.; GUTIÉRREZ-LOZANO, J. y PALAU-SAMPIO, D. (eds.) (2013). *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Valencia: Universitat de València.
- IGARTUA, J.; MUÑOZ, C. y CHENG, L. (2005). «La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso». *Migraciones*, 17, 143-181. Recuperado de: <<https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/4220>>.

- KOECHLIN, J. y EGUREN, J. (2018). *El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración*. Lima: Konrad Adenauer Stiftung, Recuperado de: <<http://bit.ly/3a6Bo1T>>.
- LEÓN, J. (2019). «La xenofobia en Ecuador empuja a migrantes venezolanos a salir del país». *The New York Times*. Recuperado el 7 de junio de 2019 de <<https://nyti.ms/2Tngeqi>>.
- LINARES, R. (2019). «Seguridad y política fronteriza: una mirada a la situación de la frontera entre Venezuela y Colombia». *OPERA*, 24, 135-156. <<https://doi.org/10.18601/16578651.n24.08>>
- LOTERO-ECHEVERRI, G. (2020). «Tratamiento informativo sobre el exilio masivo de venezolanos hacia Colombia (2016-2018): estudio de *news framing* en los medios digitales colombianos de referencia». Disertación doctoral. Universidad de Salamanca. <<http://doctorado-comunicacion.es/tesis.php>>.
- LOTERO-ECHEVERRI, G. y PÉREZ-RODRÍGUEZ, M. (2019) «Migraciones en la sociedad contemporánea: correlación entre migración y desarrollo». *Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9 (17), 145-159. <<https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>>
- LOUDOR, W. (2018). «La migración forzada venezolana a Colombia (2015-2018)». En: KOECHLIN, J. y EGUREN, J. (2018). *El éxodo venezolano: entre el exilio y la emigración*. Lima: Konrad Adenauer Stiftung, 21-46. Recuperado de: <<http://bit.ly/3a6Bo1T>>.
- MIGRACIÓN COLOMBIA (2019). «Total de venezolanos en Colombia». Recuperado el 7 de junio de 2019 de <<https://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/total-de-venezolanos-en-colombia-corte-a-31-de-diciembre-de-2019>>.
- MUÑIZ, C., IGARTUA, J. y OTERO, J. (2014). *Retratos de la inmigración en la prensa española. ¿Una imagen fija de la discriminación?* Salamanca: Universidad de Salamanca.
- OIM (2018). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2018*. Ginebra: ONU Migración. Recuperado de: <<https://bit.ly/2KaNv0w>>.
- (2019). «Migrant and refugee Venezuelan crisis». Recuperado el 7 de junio de 2019 de <<https://www.iom.int/venezuela-refugee-and-migrant-crisis>>.
- ORDÓÑEZ, J. y RAMÍREZ, H. (2019). «(Des)orden nacional: la construcción de la migración venezolana como una amenaza de salud y seguridad pública en Colombia». *Revista Ciencias de la Salud*, 17, 48-68. <<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.8119>>
- ROCHA, S.; ESPINOSA, J. y SINISTERRA, E. (2019). «Visualidad política en Latinoamérica: imágenes de la migración venezolana en noticieros de Colombia y Venezuela». *Eikon*, 6, 2-10. <<https://doi.org/10.20287/eikon>>
- RODELO, F. y MUÑIZ, C. (2016). «Uso del análisis de conglomerados para la detección de encuadres en el tratamiento periodístico de la Iniciativa Mérida». *Comunicación y Sociedad (México)*, 27, 53-77. <<http://ref.scielo.org/dk66tg>>.
- RODRÍGUEZ, R. (2020). «El valor de los valores en el periodismo del siglo XXI: la formación ética del periodista en la era de la posverdad». *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 62, 7-17. <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3277>>
- ROMERO-RODRÍGUEZ, L. M.; DE-CASAS-MORENO, P. y TORRES-TOUKOUMIDIS, Á. (2016). «Dimensiones e indicadores de la calidad informativa en los medios digitales». *Comunicar*, 24 (49), 91-100. <<https://doi.org/10.3916/C49-2016-09>>

- STEFONI, C. y BRITO, S. (2019). «Migraciones y migrantes en los medios de prensa en Chile: la delicada relación entre las políticas de control y los procesos de racialización». *Revista de Historia Social y de las Mentalidades*, 23 (2), 1-28.
<<https://doi.org/10.35588/rhsm.v23i2.4099>>
- STEMPEL, G. y WESTLEY, B. (1989). *Research methods in mass communication*. Nueva Jersey, EUA: Prentice Hall.