

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

Arnau Monterde (amonterde@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Rubén Carrillo (rcarrilloma@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Marc Esteve (mestevd@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Pablo Aragón (pablo.aragon@barcelonamedia.org)

Barcelona Media

Doctoral Working Paper Series DWP15-003

The Information and Knowledge Society Doctoral Programme

Submitted in: December 2013

Accepted in: July 2015

Published in: October 2015



Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

<http://www.in3.uoc.edu>
Av. Carl Friedrich Gauss, 5
Pac Mediterrani de la Tecnologia
08860 Castelldefels (Barcelona)
Espanya
Tel: 93 450 52 00

Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

<http://www.uoc.edu/>
Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Espanya
Tel. 93 253 23 00



The texts published in this publication are – unless indicated otherwise – covered by the Creative Commons Spain Attribution-Non commercial-No derivative works 3.0 licence. You may copy, distribute, transmit and broadcast provided that you attribute it (authorship, publication name, publisher) in the manner specified by the author(s) or licensor(s).

The full text of the licence can be consulted here:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/es/deed.en>.

Table of contents

Table of contents	3
Introducción.....	6
1. Marco teórico e hipótesis	7
2. Contextualización tecnológica, histórica y política del YoSoy132.....	11
2.1 Internet y Twitter en México	11
2.2 Historia reciente de las elecciones en México	14
2.3 YoSoy132: Breve cronología de sus primeros días	15
3. Los usos de la historia del YoSoy132	17
4. Elecciones presidenciales, Twitter y el YoSoy132	23
4.1 Sobre el análisis de los candidatos en Twitter.....	23
4.2 Candidatos, Twitter y el YoSoy132.....	24
5. El YoSoy132 ¿un movimiento-red?.....	28
5.1 El YoSoy132 en Twitter y algunas preguntas para el análisis	28
5.2 El YoSoy132 y sus variables de análisis.....	30
5.2.1 El YoSoy132 y la autocomunicación de masas: un medio de medios	30
5.2.2 El YoSoy132 como sistema red.....	32
5.2.3 El YoSoy132 como Red global.....	34
Conclusiones.....	38
Bibliografía.....	41

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

Arnau Monterde (amonterde@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Rubén Carrillo (rcarrilloma@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Marc Esteve (mesteved@uoc.edu)

Open University of Catalonia

Pablo Aragón (pablo.aragon@barcelonamedia.org)

Barcelona Media

Recommended citation:

MONTERDE, Arnau, CARRILLO, Rubén, ESTEVE, Marc, ARAGÓN, Pablo (2015).

"#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?" [online working paper]. (Doctoral Working Paper Series; DWP15-003). IN3 Working Paper Series. IN3 (UOC). [Accessed: dd/mm/yy].

<<http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/in3-working-paper-series/article/view/ID/n15-monterde-carrillo-esteve-aragon/n15-monterde-carrillo-esteve-aragon-es>>

Abstract

#YoSoy132 became the most talked event in the final stretch of the last Mexican election. The election, held on July 1 2012, resulted in the victory of Enrique Peña Nieto, reinstating, after a twelve-year hiatus, the Institutional Revolutionary Party, which had previously ruled the country from 1929 to 2000. Throughout the campaign, polls indicated that Peña had a comfortable lead ahead of his adversaries. The emergence of the #YoSoy132 movement changed this panorama. The movement called out for opposition against Peña and had considerable impact on the electoral process and its results, as well as in the dynamics and politics of information diffusion and media. This paper argues that the #YoSoy132 phenomenon does not fit into the traditional definition of social movements. Through the analysis of close to a million

tweets, this paper presents an interdisciplinary approach to #YoSoy132. First we set the phenomenon in the history of social movements in Mexico. We will analyze how members of the movement interpret history and how they view themselves in history. Second, we analyze how political parties used the Internet in their campaigns, and in what ways #YoSoy132 fits into this framework. Third, taking some notes from the social network analysis and complexity theories, we evaluate the behavior and communication dynamics from monitoring the hashtag #YoSoy132 on Twitter, and we see the relationship of this movement with the media and its uses as a network, opening interdisciplinary views to analyze the social movements in the twenty-first century.

Keywords

#YoSoy132, Social Movements, Political Parties, Mexico, Twitter

Introducción

Desde finales del 2010 e inicios de 2011 se produjeron en el mundo numerosos procesos de movilización social que van desde los acontecidos en los países árabes del norte de África hasta el continente americano pasando por Europa. Tanto en la primavera árabe en Egipto, Túnez y otros países, como en el 15M en España, en las referencias a Islandia, Grecia o Portugal, *OccupyWallStreet* en Estados Unidos o en el movimiento YoSoy132 en México, aparecieron una serie de rasgos emergentes que invitan a reflexionar sobre estos movimientos a partir de nuevos marcos analíticos. En todos y cada uno de estos procesos, las redes de comunicación y tecnologías de la información juegan un papel central, rivalizando con los medios de comunicación tradicionales y abriendo a estos movimientos nuevos campos de posibilidad para la acción conectiva descrita por Bennett y Segerberg (2012).

El movimiento YoSoy132, aparecido en México a inicios de mayo de 2012 bajo la etiqueta de la “primavera mexicana”, se presentó como respuesta a una situación de cierre mediático, vocalizando una dura crítica a los medios de comunicación tradicionales y apelando directamente a la raíz del propio sistema político: la democracia. YoSoy132 pasó en pocos días a jugar un papel relevante en la carrera electoral para las elecciones presidenciales ocupando de manera muy significativa un nuevo espacio comunicativo.

En este estudio analizamos, desde una perspectiva interdisciplinar y a partir de una base de datos de casi dos millones de tweets, la experiencia del movimiento YoSoy132 en México. En primer lugar, estudiamos la construcción del imaginario histórico basada en la producción de contenido del movimiento. En segundo lugar, analizamos la relación del movimiento con los candidatos políticos de la contienda presidencial del 2012, así como el comportamiento de éstos en las redes. Finalmente, desarrollamos una metodología de análisis con el fin de entender mejor la complejidad y dimensión del movimiento YoSoy132. Más concretamente, abordamos algunas preguntas sobre cómo aproximarse analítica y conceptualmente a este movimiento emergente que caracterizamos como movimientos-red (Castells, 2012)¹. Este concepto se desarrolla empíricamente a partir del uso de tres categorías: la primera como fenómeno de autocomunicación de masas; la segunda como sistema policéntrico abierto, y la tercera como red global que trasciende el espacio nacional.

En la siguiente sección exponemos el marco teórico en el que se basa nuestro análisis así como las hipótesis del estudio. A continuación, contextualizamos tecnológica, histórica y políticamente el nacimiento del movimiento YoSoy132. Posteriormente detallamos los usos de

¹ Manuel Castells desarrolla el concepto de los movimientos sociales en red como modelo emergente a raíz de las movilizaciones en el mundo árabe, el 15M en España y el movimiento *Occupy* en Estados Unidos. Estos movimientos se caracterizan por su carácter en red, su descentralización, su hibridación entre el ciberespacio y el espacio urbano, su viralidad y multimodalidad (Castells, 2012).

la historia del YoSoy132. Luego exponemos la relación del movimiento con los candidatos presidenciales de la contienda del 2012. Después estudiamos los rasgos característicos que nos permiten definir el movimiento YoSoy132 como un movimiento-red. Finalmente discutimos las implicaciones de los hallazgos de la investigación y esbozamos distintas vías para profundizar en la comprensión del fenómeno analizado.

1. Marco teórico e hipótesis

Para llevar a cabo la investigación del presente documento partimos de un análisis interdisciplinar, abordando básicamente tres campos de estudio; la historia y los estudios historiográficos, la relación entre política y las TIC desde una perspectiva politológica y la comunicación y análisis de redes sociales en el marco de la Teoría de la Sociedad Red.

En la sección dedicada al estudio de las resonancias históricas en los tweets del YoSoy132, se parte de la aproximación teórica propuesta por los historiadores mexicanos Mauricio Tenorio (2009) y Enrique Krauze (1994). Ambos investigadores se han preocupado por la conmemoración de sucesos históricos y la pervivencia e impacto de los “héroes patrios” en el imaginario histórico oficial y popular en México. Krauze se inspira en los escritos de Thomas Carlyle (1841), uno de los fundadores de la “teoría del gran hombre”, que se tratará a continuación. Así, se ofrece un análisis cualitativo de algunas decenas de miles de tweets con alusiones a personajes o procesos históricos, filtrados para descartar el uso de esos nombres que designan ciudades, plazas o calles. El objetivo consiste en dilucidar el uso histórico del movimiento YoSoy132 a través de un análisis cualitativo de los tweets en los que aparecen conjuntamente citados tanto el movimiento como personajes o procesos históricos de referencia en México.

Una vez analizadas las referencias históricas por parte del movimiento YoSoy132, abordaremos el área de investigación relativa a la relación entre los partidos políticos y las TICs en los procesos electorales. Al respecto, ya desde el año 1997, Margolis *et al.* (1997) fueron de los primeros investigadores en estudiar el uso de la web por parte del Partido Demócrata y del Partido Republicano durante las elecciones presidenciales estadounidenses del año 1996. Su estudio ofrece algunas conclusiones relevantes, entre las cuales cabe señalar el hecho que el mundo político *online* reflejaba en cierta medida el mundo *offline*, con los partidos de mayor tamaño dominando a los más pequeños. Sin embargo, no fue hasta el estudio de las redes por parte de Howard Dean (2003) en las elecciones primarias del Partido Demócrata, que los investigadores se interesaron aún más por analizar este fenómeno. De hecho, Ward y Gibson (2003) publicaron un artículo que corrobora en cierta medida la tesis de Margolis *et al.* (1997). En éste, apuntaban que en el plano político europeo, las democracias parlamentarias con sistemas políticos con fuertes partidos centrípetos tendieron a ofrecer campañas en red más elaboradas. No obstante, Ward y Gibson (2003) también expusieron que tanto los partidos verdes (debido al hecho que sus miembros suelen utilizar Internet con frecuencia) y las

organizaciones políticas de extrema derecha (que utilizaban las herramientas de Internet para evadir las restricciones impuestas por los *mass-media*) también obtuvieron importantes beneficios del uso de estas TICs.

En último término, en lo que se refiere al impacto de las TICs en las campañas electorales mexicanas, cabe destacar los trabajos de Meneses (2012) sobre el papel de las redes sociales en las contiendas electorales mexicanas; Benassini e Islas (2012) sobre la presencia de los candidatos presidenciales en las redes sociales; y Castillo (2012) sobre el uso que los políticos mexicanos realizan de las redes sociales.

Por otro lado, en relación al uso de Twitter en las campañas electorales, cabe señalar que los estudios relativos a esta red de *microblogging* se acrecentaron tras la victoria de Barack Obama el año 2008. De hecho, según autores como Hendricks y Denton (2010) o Williams y Gulati (2012), el uso que Barack Obama hizo de Twitter fue decisivo para la victoria en su primera contienda presidencial. Posteriormente, algunos autores han intentado corroborar o rechazar la hipótesis que Twitter puede constituirse como una buena herramienta para predecir los resultados de distintas contiendas electorales. Al hilo de estas reflexiones, por un lado nos encontramos estudios como Tumasjan *et al.* (2010), los cuales, a partir de unos análisis del contenido de tweets de una campaña electoral en Alemania, llegaron a la conclusión que era posible prever los resultados electorales. Sin embargo, autores como Jungherr *et al.* (2011) rechazaron dicha hipótesis. En último término, en lo que concierne a los recientes estudios relativos al uso de Twitter en las campañas electorales, cabe destacar distintos trabajos como el de Amman (2010), en relación al uso de los candidatos al Senado de los Estados Unidos, o los de Aragón *et al.*, (2013), Barbará y Rivero (2012) e Izquierdo (2012), alrededor de las elecciones legislativas en España del año 2011. Además, respecto la reciente contienda presidencial mexicana, destaca el estudio de Mansilla y Mansilla (2013), sobre la forma de captación de los datos de Twitter durante el proceso electoral, así como el de Sandoval (2012), sobre el uso que los candidatos presidenciales hicieron de las redes sociales durante la campaña presidencial.

En relación al ámbito de la comunicación, el marco teórico de este estudio parte de la evolución y desarrollo de algunos conceptos, abordados también de forma interrelacionada. En primer lugar, se caracterizan los medios de comunicación de masas como la producción institucionalizada y difusión generalizada de bienes simbólicos, a través de la fijación y transmisión de información o contenido simbólico (Thompson, 1998) para poder entender su dimensión institucional y a la vez su crisis. Con el nacimiento de Internet en 1969 y su larga trayectoria durante cuarenta años, se ha producido un cambio en el entorno de la comunicación (Castells, 2009) desde los laboratorios y la apropiación científica hasta los hogares y las empresas, así como la generalización de la apropiación en nuestras vidas cotidianas, tanto en el aspecto personal como en el ámbito empresarial. Estos cambios abren el debate sobre el papel que juega Internet en los medios de comunicación de masas y sobre la manera en que Internet los está cambiando (Cardoso, 2011).

La profunda crisis de los medios de comunicación tradicionales se expresa como un cambio en las formas de comunicación a través de una serie de acontecimientos y de una transformación de las prácticas y actitudes hacia los medios de comunicación y su papel en la sociedad. Los

ejemplos de la misma son muy diversos y pueden apreciarse en tendencias más evidentes -como la caída repentina de la venta de periódicos, la proliferación cada vez mayor de la distribución P2P de contenido audiovisual, la creciente presencia de la publicidad en Internet- o, de forma menos evidente, el papel de las redes sociales en el día a día de los ciudadanos y de las empresas, la relación entre los periodistas y los ciudadanos en la cobertura de los acontecimientos mediante Twitter y otros sitios de *microblogging*, la apropiación de las prácticas de código abierto por parte de los científicos y la decomodificación de la producción de los medios de comunicación para la distribución *online* (Cardoso, 2011).

Aquí se introduce uno de los conceptos más importantes sobre el que se sustenta este estudio: la autocomunicación de masas en el marco de la teoría de la sociedad red (Castells, 2000). La autocomunicación de masas surge con el desarrollo del *cluster* de tecnologías, dispositivos y aplicaciones que apoyan la proliferación de espacios sociales en Internet gracias al aumento de la capacidad de banda ancha y un innovador software de código abierto. Estos elementos dan lugar al desarrollo de redes horizontales de comunicación interactiva que conectan lo local y lo global en el tiempo elegido (Castells, 2009).

A partir de la crisis de los medios y la emergencia de la autocomunicación de masas, junto con las transformaciones de las prácticas políticas vinculadas a la comunicación cada vez más distribuida, en la medida que se generaliza el acceso a Internet, nos interesa trabajar con el concepto de comunicación en red (Cardoso, 2011) como resultado de la combinación de fuerzas históricas que han influido en la globalización de la comunicación. Una mediación en red que constituye en la adopción de la autocomunicación de masas por parte de la población mundial, el paso a la comunicación interpersonal multimedia y la comunicación mediada de uno a muchos, donde se cruzan diferentes tecnologías permitiendo elegir los grados de interactividad y a la vez combinar formas de participación en la esfera pública y privada. En el modelo de comunicación desarrollado en las Sociedades de la Información, partiendo de la red como forma de organización social (Castells, 2002), la comunicación en red retoma un papel central. No reemplaza a los modelos precedentes sino que los interconecta, produciendo nuevos formatos de comunicación y permitiendo, al mismo tiempo, nuevas formas de empoderamiento y, por lo tanto, de autonomía comunicativa (Cardoso, 2011).

En este sentido, Castells desarrolla el concepto de movimientos sociales en red (Castells, 2012) como modelo emergente, a raíz de las movilizaciones en el mundo árabe, Islandia, el 15M en España y el movimiento *OccupyWallStreet* en Estados Unidos. Estos movimientos se caracterizan por su carácter en red, su descentralización, su hibridación entre el ciberespacio y el espacio urbano, su viralidad y multimodalidad. Además, esta caracterización de los movimientos red casa con los estudios realizados por Bennett y Segerberg (2012) con respecto a la aparición de una nueva acción conectiva basada en la personalización de los contenidos y su distribución mediante las redes, así como el estudio de Lotan et al., (2011) sobre el papel fundamental de Twitter como medio de comunicación/interrelación en las revoluciones de Túnez y Egipto. Si bien el debate sobre la relación entre las redes y los movimientos ha recibido algunas críticas como a las formas de liderazgo de estos movimientos centralizado en unos pocos individuos (Gonzalez-Bailon et al, 2013), o el desplazamiento de la centralidad de las redes en el desarrollo teórico a favor de pensar la relación con los medios sociales como

formas de reapropiación del espacio público así como la aparición de liderazgos "blandos" (Gerbaudo, 2012).

Otras aproximaciones que parten de la propia experiencia del 15M en España proponen el uso del concepto de la Tecnopolítica, que se puede definir como la articulación entre el uso estratégico de las tecnologías de la comunicación para la acción y la organización colectiva (Toret et al., 2012), teniendo en cuenta la importancia de las transformaciones de la subjetividad social en un ambiente cada vez más tecnologizado y conectado. En este sentido, en la sociedad red se producen cada vez más frecuentemente formas de contestación social en estrecha relación con el crecimiento de las capacidades tecnopolíticas de las multitudes conectadas (Toret et al., 2012), siendo el campo de los movimientos en red un terreno de investigación emergente donde se cruzan múltiples disciplinas de análisis que permiten abordarlo desde una mirada compleja.

En esta investigación y a partir del análisis del YoSoy132, nos aproximamos al concepto de movimiento- red en base a las caracterizaciones hechas en la reciente investigación de Toret et al. (2013) como sistema red donde se caracteriza al 15M como un sistema abierto con fronteras y contornos móviles y cambiantes. Así, el sistema-red construye una membrana que no solo toma cierta distancia del exterior, sino que funciona también como interfaz de relación con el entorno.

Finalmente y abordando la dimensión global de estos movimientos, podemos remarcar el efecto "contagio" tanto de las movilizaciones que reflejan el poder de la gente, como de las tácticas de comunicación hacia el mundo entero de los *media* activistas para evitar la censura y el control de los medios (Cottle, 2011), como tuvo lugar en la primavera árabe. De esta forma, se observa un claro impulso en los inicios de *OccupyWallStreet* por parte del 15M español (Lotan, 2011). Según Castells (2012), las redes están dentro del movimiento, con otros movimientos del mundo, en la blogosfera, en los medios de comunicación y en la sociedad en general y estos presentan una serie de características comunes compartidas.

En resumen, las hipótesis que queremos corroborar o refutar en nuestro estudio y que se derivan de los planteamientos teóricos expuestos anteriormente son las siguientes:

- H1.- Parte del imaginario histórico del YoSoy132 en Twitter se construye a partir de los procesos de revolución e independencia de México. En este sentido, a la luz de los estudios de Tenorio y Krauze sobre los sucesos históricos y la pervivencia el impacto de los "héroes patrios" en el imaginario histórico oficial y popular en México, esperamos dilucidar aquellos hechos históricos que han tenido más impacto en el imaginario colectivo del YoSoy132 a partir de las referencias históricas encontradas en los mensajes en Twitter .
- H2.- El movimiento YoSoy132 afectó la comunicación en Twitter de los candidatos a las elecciones presidenciales de 2012. Al respecto, usaremos los análisis de Meneses (2012), Benassini e Islas (2012) y Castillo (2012), y Sandoval (2012) sobre el uso que los políticos mexicanos realizan de las redes

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

sociales, así como el de Mansilla y Mansilla (2013) sobre la forma de captación de los datos de Twitter durante el proceso electoral, con el fin de observar los efectos del YoSoy132 tanto en la gestión de las cuentas de Twitter de los candidatos presidenciales como en la intención de voto de los internautas mexicanos en Twitter.

- H3.- El YoSoy132 es un movimiento-red, de autocomunicación de masas, con estructura policéntrica y con una significativa relación con otros movimientos similares a escala global entre los que se destacan Anonymous, el 15M en España y *OccupyWallStreet* en Estados Unidos. Al respecto se usaran los estudios de Castells (2009; 2012) relativos a la autocomunicación de masas y a la caracterización de los movimientos-red así y la emergencia de la tecnopolítica (Toret et al., 2012) con el fin de definir los rasgos y las características fundamentales del movimiento YoSoy132.

2. Contextualización tecnológica, histórica y política del YoSoy132

A continuación presentamos unos breves apuntes sobre el contexto tecnológico en el que apareció el movimiento YoSoy132, ciertos rasgos específicos del sistema presidencialista mexicano y una breve cronología de la aparición y desarrollo del YoSoy132.

2.1 Internet y Twitter en México

En lo que concierne a la penetración y al uso de Internet en México, cabe destacar que según un informe de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) del año 2012², los usuarios de Internet han pasado de los 17,2 millones en 2005 a los 40,6 en 2011. Sin embargo, tal y como se observa en la Tabla 1, la mayor parte de los usuarios de Internet en México se concentran en las franjas de edad de los 12 a los 17 años (26,5%), de los 18 a los 24 años (23%) y de los 25 a los 34 años (17,3%).

Tabla 1: Usuarios de Internet en México por edad

Franjas de edad de los usuarios de Internet (años)	% del total de usuarios de Internet
6-11	9,7%

² Para más información relativa a dicho informe se recomienda visitar la siguiente página web: <https://www.amipci.org.mx/?P=esthabitos>

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

12-17	26,5%
18-24	23%
25-34	17,3%
35-44	12,3%
45-54	7,4%
55 y más	3,8%

Fuente: Creación propia a partir de los datos del INEGI (2012)³

Por otro lado, en relación a los hábitos de los usuarios de Internet en México, el mismo estudio revela que el tiempo promedio de conexión diario del internauta mexicano fue de 4 horas y 9 minutos, 47 minutos más que en el 2011. Además, tal y como se desprende de la Tabla 2 sobre las principales actividades *online*, cabe destacar que el acceso a las redes sociales ha pasado a ser la segunda actividad.

Tabla 2: Principales Actividades *Online* de los Usuarios de Internet de México

Principales actividades <i>online</i> de los usuarios de Internet mexicanos (2012)	% de usuarios encuestados
Enviar/ Recibir mails	80%
Acceso a las redes Sociales	77%
Búsqueda de Información	71%
Enviar/ Recibir mensaje instantáneos	55%
Operaciones de Banca en línea	44%
Compra en línea	29%
Búsqueda de empleo	18%

Fuente: Creación propia en base al Informe AMIPCI- 2012- (Base: 2329 entrevistados)

De hecho, en lo que concierne a las redes sociales, otro de los aspectos relevantes que nos ofrece el Informe de la AMIPCI (2012), es el ranking de las redes sociales más utilizadas. La Tabla 3 nos muestra algunos datos relativos a dicha utilización:

Tabla 3: La utilización de las redes sociales en México

Red Social	Internautas mexicanos inscritos %	Acceso diario %	Acceso desde Smartphones %
Facebook	90	90	46
Youtube	60	77	23
Twitter	55	61	47

Fuente: Creación propia en base al Informe AMIPCI -2012.

(Base 2282 internautas que se encuentran inscritos en alguna red social).

Otro dato importante a señalar lo representan las características sociodemográficas del electorado mexicano. Según el Instituto Federal Electoral, en la campaña presidencial del año

³ Para más información relativa a los datos de la Tabla 1 se recomienda visitar la siguiente página web: <http://www.inegi.org.mx/>

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

2012 el total de electores fue de 79,45 millones. De este modo, según las estadísticas del listado nominal, fueron los 13,82 millones de ciudadanos que tenían entre 18 y 24 años, los que por primera ocasión pudieron votar en las elecciones presidenciales⁴.

En último término, es necesario también exponer algunos datos característicos de los usuarios de la red que analizamos en el presente artículo, en relación a Twitter. En primer lugar, el importante crecimiento que se observa de la red social en México desde el año 2011 al 2012, que ha pasado de 2,5 millones a 5 millones de usuarios activos (según el estudio realizado por Mente Digital)⁵.

En segundo lugar, en lo relativo a las características sociodemográficas de los usuarios de Twitter, una consulta llevada a cabo por la empresa Mitofsky en Diciembre del año 2011⁶ nos permite destacar los siguientes aspectos:

- Edad: el 60% de los usuarios de Twitter tiene entre 18 y 30 años
- Residencia: el 90% de los usuarios de Twitter vive en zonas urbanas
- Escolaridad: el 31,6% de los usuarios de Twitter posee una licenciatura u otros títulos superiores de enseñanza.

Complementarios a estos datos también pueden añadirse otros aspectos subrayados por la encuesta llevada a cabo por la empresa Mente Digital⁷ en Marzo del 2011, entre los que destacan:

- Distribución por género: 48% de hombres y 52% de mujeres
- Publicación de tweets: el 87% de los usuarios publica de 0 a 1 tweet al día y el otro 13% dos o más.
- En lo que atañe al género, las mujeres publicaban 2,5 mensajes más que los hombres.

Distribución geográfica de los usuarios de Twitter: Entre el Distrito Federal (60%), Monterrey (17%) y Guadalajara (10%) acumulaban casi el 87% de los usuarios de Twitter en México.

⁴ Instituto Federal Electoral. Registro Federal de Electores. Lista Nominal de Electores. Corte al 11 de mayo de 2012.

⁵ Para más información sobre los datos relativos a dicho estudio recomendamos visitar la siguiente página web:

¹ <http://www.proceso.com.mx/?p=301644>

⁶ Para más información sobre dicha encuesta recomendamos visitar la siguiente página web: http://www.politicadigital.com.mx/pics/edito/multimedia/21292/redes_sociales-mitofsky_multimedia.pdf

⁷ Para más información sobre dicha encuesta recomendamos visitar la siguiente página web:

¹ <http://www.slideshare.net/gbolde/twitter-mexico-marzo-2011>

2.2 Historia reciente de las elecciones en México

Dado que el YoSoy132 se gestó y adquirió su forma en el marco de las elecciones presidenciales de 2012, es necesario hacer un breve resumen sobre la historia reciente de las elecciones en México para contextualizar el fenómeno de manera adecuada. Sin tratarse de un estudio sobre la cuestión, aquí se plantean algunos de los datos y sucesos más significativos de las contiendas electorales de los últimos años. Es importante remarcar que el sistema político mexicano es presidencialista y que se aplica un riguroso principio de no reelección. Desde 1934 las elecciones se celebran cada seis años. El voto es directo, popular y universal y el ganador necesita sólo alcanzar la pluralidad del sufragio de una única votación, al no celebrarse segunda vuelta. La última contienda donde el candidato ganador obtuvo más del 50% de los votos tuvo lugar en 1988.

El movimiento YoSoy132 fue el aspecto más notable del proceso electoral mexicano de 2012. El candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), Enrique Peña Nieto, ganó unas elecciones controvertidas, reinstaurándose en el poder el PRI después de un hiato de doce años. En 2000, aquel partido había perdido sus primeras elecciones frente al candidato del Partido Acción Nacional (PAN), fuerza política conservadora en la oposición desde 1939. Las elecciones de 2000 parecían echar por tierra al viejo sistema presidencialista, casi de partido único, donde el candidato oficial era designado por el presidente saliente. No obstante, la alternancia en el gobierno no significó el cambio radical que se esperaba y la incipiente democracia ha estado sujeta a duras tribulaciones y su realización plena no se ha producido.

En parte debido a una férrea oposición en el congreso de las demás fuerzas políticas, sobre todo de los diputados del PRI y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), los dos gobiernos panistas fueron incapaces de transformar el país e impulsar el desarrollo económico, aumentar el bienestar social o erradicar la tara del narcotráfico. Las políticas públicas parecieron siempre parciales, superficiales y alejadas del sentir popular. En el proceso electoral de 2006, el PAN consiguió aferrarse apenas a la silla presidencial ante la potente oposición de Andrés Manuel López Obrador, el carismático ex alcalde de la ciudad de México. La diferencia fue de apenas unos 200,000 votos. El recién electo candidato del PAN, Felipe Calderón Hinojosa, gobernó con poco más del 36% del voto.

Pero ¿qué hay de la relevancia histórica del YoSoy132? En el contexto de las últimas elecciones de 2012, se trata de un movimiento significativo en tanto que fue primero el evento y luego el proceso más notable de toda la contienda electoral. Si escogemos otra escala temporal, el periodo de la alternancia panista (2000-2012), se puede colocar al movimiento en el contexto de la mediatización del sistema político mexicano, la emergencia de nuevas herramientas de difusión masiva y la definitiva erosión de la autoridad de la Presidencia de la República, institución que había sido la piedra angular del sistema político mexicano. Durante esos años el PRI asistió a sus peores resultados electorales. Mientras que en 2000, el descalabro de perder la silla presidencial sumió al partido en una seria crisis de la cual tardó en recuperarse, en 2006 consiguió tan solo un 22% de los votos, su mínimo histórico. Decididos a recuperarse de la debacle y asistidos por el desgaste de los gobiernos panistas, el PRI comenzó a preparar al candidato imbatible. Si en su momento la salida del PRI de “Los Pinos” fue considerada por

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

algunos como precursora de la democratización del país, la vuelta a la silla presidencial del viejo partido oficial parecen ser, al menos para una gran mayoría de los integrantes del YoSoy132, un retroceso en términos de liberalización del sistema político.

Pero el elemento fundamental de novedad del movimiento es que dirige su fuerza hacia los medios de comunicación tradicionales. De este modo, el YoSoy132 está atacando el único pilar del viejo sistema PRI que había permanecido incólume a las debacles electorales de 2000 y 2006.

El YoSoy132 sólo cobra sentido dentro del esquema bisagra que va, al menos, desde el movimiento estudiantil del 1968, pasando por el fracaso electoral del Frente Democrático Nacional en 1988, los movimientos nacidos en la inestabilidad social y económica de mediados de los años noventa, ejemplificada por el movimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), hasta llegar a los complejos concursos electorales de 2000 y 2006. Pero como veremos más adelante, incluso se relaciona el movimiento YoSoy132 con personajes de la Revolución Mexicana de 1910. Esta cuestión de la emergencia de la historia en el seno del movimiento se analiza en detalle más adelante mediante una exploración inicial sobre el uso de la historia.

2.3 YoSoy132: Breve cronología de sus primeros días

El 11 de mayo del 2012 Enrique Peña Nieto (EPN), el entonces candidato presidencial, da una conferencia en el campus Ciudad de México de la Universidad Iberoamericana para presentar su plataforma política ante cientos de estudiantes como parte del foro Buen Ciudadano Ibero. Al final de su ponencia, un grupo de estudiantes lo interpela haciendo referencia a lo que ellos consideran su mala actuación como gobernador del Estado de México durante los acontecimientos del caso Atenco⁸.

EPN asumió y defendió su posición respecto a su actuación en Atenco, hecho que desencadenó gritos y consignas contra el candidato a la presidencia. Después de un rato encerrado en los baños de la Universidad, el candidato salió del recinto en medio de un operativo de seguridad y rodeado de centenares de jóvenes con pancartas y máscaras de Carlos Salinas de Gortari⁹ coreando protestas en su contra.

El acontecimiento fue grabado en video por varios estudiantes, y dichos vídeos se publicaron casi inmediatamente en las redes sociales. Las principales cadenas televisivas del país, así como

⁸ Durante el 3 y 4 de mayo de 2006 se produjeron unas movilizaciones en el poblado de San Salvador de Atenco, Estado de México, en las que hubo una enorme y desproporcionado abuso policial con un balance de dos jóvenes muertos y más de 200 detenidos. Según la Comisión Nacional de los Derechos Humanos de México, en dichos hechos hubo violaciones graves a los derechos humanos, así como un uso excesivo de la fuerza por parte de la policía.

⁹ Presidente de México entre el 1 de diciembre de 1988 y el 30 de noviembre de 1994 por el PRI. Para muchos, esta figura clave en la política mexicana fue uno de los principales apoyos de Peña y el “hombre detrás del trono” desde que asumió la presidencia.

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

muchos periódicos nacionales, matizaron la noticia con el argumento de que aquella protesta no era una auténtica expresión de jóvenes universitarios y que se trataba, por el contrario, de un boicot político. El argumento era que se trataba de infiltrados “porros”, como se les conoce en México, de fuerzas políticas rivales. Además, el presidente nacional del PRI, Pedro Joaquín Coldwell calificó a los estudiantes como “un puñado de jóvenes que no son representativos de la comunidad de la Ibero”.

Ante estos señalamientos y acusaciones, el 14 de mayo del 2012, un grupo de 131 jóvenes publican un vídeo¹⁰ en Internet donde mostraban sus credenciales de estudiantes de la Ibero respondiendo:

«[...] estimados Joaquín Coldwell, Arturo Escobar, Emilio Gamboa, así como medios de comunicación de dudosa neutralidad, usamos nuestro derecho de réplica para desmentirlos, somos estudiantes de la Ibero, no acarreados, no porros, y nadie nos entrenó para nada [...]»

131 estudiantes¹¹

En el vídeo los 131 jóvenes daban su nombre, su número de universitario y la carrera en la que estaban matriculados, afirmando que no pertenecen a ningún partido político, además de defender el carácter estudiantil de la protesta. Seis horas después de su publicación, el video había sido reproducido por 21.747 usuarios en Youtube. A raíz de ese video, las redes sociales comenzaron a mostrar su apoyo a los 131 estudiantes bajo la etiqueta YoSoy132.

A partir de entonces el movimiento empezó a tomar forma. El 19 de mayo se convocó la #MarchaAntiEPN, la manifestación se difundió vía Redes Sociales, con rumores que señalan al PAN como responsable de la convocatoria. A pesar del miedo y los rumores, cerca de 30 mil personas marcharon por el centro de la ciudad de México en contra de la imposición de EPN. Por primera vez se unían universidades públicas y reconocían el germen y la aportación de las universidades privadas. “Gracias Ibero por ese viernes negro”. El 23 de mayo del 2012 el movimiento dio a conocer su primer comunicado¹² donde se declararon ciudadanos y demandaron libertad de expresión, de información, en los medios de comunicación y acceso a Internet, apelando finalmente a una democracia auténtica. El 30 de mayo de 2012 se llevó a cabo la primera asamblea de YoSoy132 en la Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México. Dicha asamblea se constituyó por 15 mesas temáticas, con la discusión de temas tan diversos como la reestructuración de la educación, el combate al neoliberalismo y a los alimentos transgénicos. Publicaciones no oficiales mencionaron que en la primera asamblea, a solo un mes de las elecciones constitucionales, el movimiento se perfilaba en contra de Enrique Peña Nieto en el corto plazo.

La trascendencia política del movimiento cristalizó cuando el propio YoSoy132 organizó el 19 de junio de 2012 un tercer debate electoral entre los candidatos a la presidencia de la República Josefina Vázquez Mota, Gabriel Quadri y Andrés Manuel López Obrador. A diferencia de los precedidos, el encuentro no fue organizado por el IFE¹³ y no contó con la asistencia del

¹⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=P7XbocXsFkI>

¹¹ Fuente: Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Movimiento_YoSoy132#cite_note-25)

¹² http://es.wikisource.org/wiki/Primer_comunicado_de_la_Coordinadora_del_Movimiento_YoSoy132_%28Manifiesto%29

¹³ Instituto Federal Electoral (México)

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

candidato del PRI. Enrique Peña Nieto declinó asistir advirtiendo que no se emplearían condiciones neutrales ni imparciales. Mediante una carta, agradeció la invitación de los estudiantes, pero lamentó que el movimiento hubiera tomado la decisión de expresarse en su contra. El evento fue retransmitido en vivo por la plataforma Google Hangout y se pudo seguir a través de Internet y las cadenas radiofónicas Reactor 105.7, Ibero 90.9 y Radio Ciudadana, entre otras. Las cadenas de televisión culturales Once TV México, del IPN, y 22, del Conaculta, televisaron el debate el domingo 24 de junio.

El 1 de julio del 2012, el día de las elecciones, el YoSoy132, a través de dos vídeos, hizo un pronunciamiento sobre la jornada dirigido a la sociedad civil nacional e internacional, a los observadores ciudadanos y a los medios de comunicación, donde declararon que recibieron reportes de hechos violentos, delitos electorales, irregularidades, amenazas y amedrentamiento a la sociedad que participó en la observación y la vigilancia de los comicios, entre otros.

3. Los usos de la historia del YoSoy132

Dilucidar el “significado histórico” de un evento, un proceso o un movimiento es una quimera. Las respuestas y las preguntas necesarias para un análisis semejantes estarán forzosamente sesgadas por quien las plantea y las responde. Además, el resultado siempre será subjetivo en tanto que lo que una persona puede valorar como un momento cumbre, fundamental o simplemente “histórico”, puede ser el evento más trivial para otra. Los eventos no son “históricos”; sólo se perciben (o no) “históricos”. Y no sólo por esta razón es que resulta imposible afirmar categóricamente que, en lo que refiere al YoSoy132, estamos ante un proceso “histórico” o particularmente trascendental. La mayoría de los historiadores tienden evitar investigar sobre temas de actualidad; se alejan de procesos recientes que continúan desarrollándose o cuya trascendencia no puede determinarse aún. Al ser la historia una disciplina que se vierte sobre los restos documentales para construir una narrativa interpretativa de los fenómenos del pasado, a priori parecería que el presente cae fuera de su órbita de estudio. A pesar de que existen corrientes como la *current history* y organizaciones como la Asociación de Historia del Presente, Asociación de Historia Actual y publicaciones como Historia Actual Online (por hablar sólo del caso de España), por lo general, los historiadores prefieren estudiar procesos a una cierta distancia temporal. Son variadas las opiniones sobre lo que constituye la lejanía temporal adecuada para lograr un análisis completo y objetivo: un par de décadas, una generación, medio siglo, o más tiempo aún. Sin embargo, al tratarse de pequeños textos en bruto, inmediatos y perfectamente contextualizados, los tweets son excelentes fuentes para trabajos historiográficos. Se puede intuir que los tweets serán una fuente inestimable cuando en un futuro los historiadores se dispongan a escribir la historia de los movimientos de principios del siglo veintiuno. Por lo tanto, esta investigación puede resultar interesante a los historiadores desde el punto de vista metodológico por el tipo de fuentes que utiliza y que se pueden llegar a utilizar en un futuro próximo

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

Pero más allá de este detalle, aproximarse al YoSoy132 desde una perspectiva histórica es pertinente por dos razones. Primero, porque se trata de un movimiento cuyas aspiraciones y reclamos van ligados estrechamente a fechas y momentos muy concretos, con significativas cargas históricas. Es necesaria una investigación más profunda para determinar si se trata de una característica exclusiva, o particularmente importante del movimiento mexicano. No obstante, se puede argumentar aquí, preliminarmente que se podría tratar de un movimiento con cierta “conciencia histórica”, que se ve a sí mismo heredero histórico de la tradición de protesta civil en México, por un lado, y que evoca y rememora personajes y acontecimientos históricos para apuntalar su causa, por otro.

Tomando esta última idea como punto de partida si asumimos que el YoSoy132 es, en términos relativos, más históricamente autoconsciente, que otros movimientos similares como el caso del 15M en España dónde son relativamente insignificantes las referencias al pasado, es posible preguntarse si el YoSoy132 bebe más del imaginario histórico popular o la tradición de movimientos sociales históricos de México o si, por lo contrario, se inscribe más bien en una rigurosa actualidad y se identifica más con otros movimientos del momento. La pregunta adquiere especial relevancia al tratarse México de un país donde la “teoría del gran hombre” continúa fuertemente arraigada en el imaginario histórico popular. Esta teoría se refiere a la noción, muy popular entre los historiadores del siglo diecinueve, de que la historia se explica a través del resultado de las acciones de grandes personajes. Esta corriente historiográfica entró en desuso a partir de mediados del siglo veinte.

La importancia de los “héroes” en la historia fue formulada originalmente por el historiador y ensayista escocés Thomas Carlyle. En el primer párrafo de su obra *On Heroes, Hero-Worship, and the Heroic in History*, una serie de conferencias publicadas en 1841, Carlyle sentencia: “*Universal History, the history of what man has accomplished in this world, is at bottom the History of the Great Men who have worked here.*” Para el caso mexicano, el historiador Enrique Krauze aprovechó esta idea de Carlyle para introducir al lector a las biografías de los héroes o caudillos mexicanos del diecinueve. Mientras terminaba la edición del texto y ante el estallido del movimiento zapatista en Chiapas el 1 de enero de 1994, Krauze añadió un post-scriptum a la introducción que había escrito en octubre de 1993 donde llamó a México “el país carlyleano por excelencia” (Krauze, 1994). El movimiento chiapaneco tomaba su nombre de Emiliano Zapata, el héroe campesino por antonomasia de la Revolución Mexicana, para luchar por los derechos de los campesinos indígenas. El movimiento echó mano de este héroe campesino de modo que su propia lucha tenía así nombre y apellido. No resulta sorprendente que Krauze lo tomara como una afirmación de la idea que planteaba sobre la importancia de los caudillos en la historia mexicana.

¿Cuál es la dimensión *carlyleana* en el YoSoy132? ¿Hasta qué nivel ha influido la dialéctica de este movimiento el recuerdo y la imagen de los grandes caudillos del pasado? Si bien es necesaria una aproximación analítica más completa, el análisis de los mensajes enviados en Twitter con referencias históricas puede ser un punto de partida. Desde luego, la complejidad de estas preguntas no se puede abarcar aquí, pero sí se presentan algunos indicios y reflexiones generales que acaso puedan servir de punto de partida para una futura investigación a fondo sobre esta cuestión.

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

A partir del conjunto de la muestra de más de 1,5 millones de mensajes de esta red social que contenían la etiqueta de #YoSoy132 se han buscado esos tweets con referencias históricas concretas. Si se busca entre éstos, se observan algunas pocas referencias a sucesos históricos y personajes concretos (por debajo del 1% respecto el total de tweets) por lo que no se puede poner la cuestión histórica como un elemento central del movimiento, pero cualitativamente presente al encontrar varios miles de referencias concretas. A continuación se resumen estos hallazgos a partir de algunos de los mensajes que se han encontrado y que se adueñan de personajes históricos o sitúan al movimiento como heredero de los grandes movimientos político-sociales del siglo veinte mexicano. Se distinguen alusiones a personajes y eventos de cuatro períodos o procesos históricos distintos: 1) la Guerra de Independencia (1810-1821); 2) el periodo que comprende la Guerra de Reforma, la Intervención Francesa y la restauración de la república (1857-1872); 3) la Revolución Mexicana (1910-1934); 4) el periodo a partir del movimiento estudiantil de 1968. Se hicieron algunas pocas referencias a otros periodos, pero en número inferior. Por ejemplo, el dictador Porfirio Díaz.

El periodo de la Independencia recibió atención sobre todo en los días cercanos a la celebración de esta efeméride. Fieles a una larga tradición de religión cívica mexicana, el 15 de septiembre el YoSoy132 celebró un “grito” alternativo al tradicional acto institucional.¹⁴

*"@CNNMex: "Viva México sin PRI" fue el 'contragrito' de Independencia de #YoSoy132"*¹⁵

El iniciador de la lucha insurgente y “padre de la independencia mexicana”, el cura Miguel Hidalgo y Costilla, apareció entre los tweets:

“Don Miguel Hidalgo y Costilla, creador del #Yosoy132 desde 1810.”

Del siguiente periodo, la época de la Reforma, se evocó a Benito Juárez, presidente de México durante la ocupación francesa del país y uno de los más célebres estadistas mexicanos:

“El pueblo, acostumbrado a obedecer, no puede gobernarse por sí”. Benito Juárez #yosoy132”

El nombre de Juárez, además de estar asociado a nombres de ciudades y calles homónimas, apareció sobre todo en relación al supuesto vandalismo que perpetró el YoSoy132 al monumento dedicado a ese presidente en la capital durante una manifestación:

“Pero que pendejos los del #yosoy132 por dañar el Hemiciclo a Juárez”

¹⁴ El “grito” es el clímax de las celebraciones anuales de la independencia de México. Este ritual cívico tiene sus orígenes en el siglo XX y evoca el llamado a las armas proferido por el cura Miguel Hidalgo que dió inicio a la lucha por la independencia. Desde el siglo XIX, los detentores del poder ejecutivo a nivel federal estatal y municipal, salen al balcón de sus respectivos palacios de gobierno y “dan el grito”. Grito alternativo del YoSoy132: <http://www.youtube.com/watch?v=srWjNqrM8mY>

¹⁵ Los tweets se reproducen tal como fueron enviados, sin corrección de errores de sintaxis y ortografía.

La intervención francesa también apareció como punto de comparación al contexto actual:

“La historia de México se repite. ¿Se acuerdan de la imposición de Maximiliano [emperador de México impuesto por Napoleón III de Francia]? ¡Es igual a la de EPN [Enrique Peña Nieto]! Juárez somos todos los #YoSoy132.”

En estos tweets se reflejan las asociaciones hechas a partir del hashtag #YoSoy132 en Twitter con personajes históricos recordados por su resistencia contra fuerzas extranjeras. Pero sin duda fue el periodo de la Revolución y sus protagonistas el fenómeno histórico más aludido en los tweets del YoSoy132 respecto al conjunto de mensajes con referencias históricas. Como con los zapatistas hace casi veinte años, Zapata volvió a ser el paladín predilecto:

“si zapata viviera también fuera parte de #YoSoy132 #YoSoyZapata”

“#YoSoyZapata porque la tierra es de quien la trabaja, y porque México pertenece a los mexicanos #YoSoy132 ¡ZAPATA VIVE LA LUCHA SIGUE!”

"prefiero morir de pie que vivir arrodillado".- Zapata. #yosoy132”

De entre los personajes históricos analizados, Zapata fue el nombre que más se repitió en los tweets del YoSoy132 durante el periodo estudiado: tuvo un total de 8.151 menciones. Además, hashtags como #YoSoyZapata y #TodossomosZapata aparecieron entre los mensajes. Además de la popularidad de este personaje histórico como arquetipo del caudillo revolucionario impoluto, es probable que el gran número de tweets se debiera en parte a la feliz coincidencia de que entre la elección de Peña Nieto y su toma de posesión del cargo, se produjo el 133 aniversario del nacimiento de Zapata. Los siguientes son ejemplos de tweets que hacían alusión a la efeméride:

“¡ZAPATA VIVE! ¡LA LUCHA SIGUE!, ¡ZAPATA VIVE Y VIVE! ¡LA LUCHA SIGUE Y SIGUE! #YoSoy132 #Zapata133años”

“Zapata vive, la lucha sigue. 133 aniversario del nacimiento del General #ZapataVive #VivaZapata #YoSoyZapata”

“¡Felicidades al Caudillo del Sur. El General Emiliano Zapata! #YoSoyZapata #YoSoy132 -- ¡Tierra y Libertad!”

El movimiento estuvo vinculado a actos de conmemoración física del autor del Plan de Ayala. Un pequeño grupo se reunió en Anenecuilco, Morelos, el pueblo natal de Zapata y se manifestó

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

a favor del YoSoy132 en junio de 2012.¹⁶ En Morelia, el grupo local del YoSoy132 inició una campaña de recolección de recursos para erigir un monumento al caudillo.¹⁷

Entre los tweets también aparecen mensajes de personas que se resienten por el uso de Zapata y reutilizan al personaje para criticar al movimiento:

“Pobre Zapata tanto que hizo por los más pobres y una bola de HIPSTERS del #YoSoy132 cierran casetas y se dicen #YoSoyZapata”

“Zapata con los del #YoSoy132 debe de estar revolcandose en su tumba.”

Es notable que si bien el caudillo fue el tema de muchos tweets, comparativamente, el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), acumuló tan solo medio millar de menciones, respecto al conjunto de referencias históricas encontradas esta parece poco significativa en la red social.

Comparado con Zapata, el otro gran caudillo de la Revolución, Francisco “Pancho” Villa obtuvo bastante menos atención. Mencionado en 2.181 tweets, la mayoría de las alusiones no se refieren al general revolucionario sino al Frente Popular Francisco Villa, puesto que este grupo, de raíces anarquistas, que tomó su nombre del “Centauro del Norte”, apareció asociado a manifestaciones y actos del YoSoy132. No obstante, en muchos de los tweets que se refieren directamente al personaje histórico, Villa aparece acompañado de Zapata:

“¡Viva Zapata! ¡Viva Villa! ¡Viva #YoSoy132 !”

Alguna muestra de solidaridad al movimiento desde países extranjeros hizo referencia a personajes históricos mexicanos.

“Eso es muchachos, solidaridad con la patria de Benito Juarez, Zapata y Pancho Villa! Viva Cabrones! #Yosoy132 #Mexico #Panama”

En los tweets hubo mensajes que situaban al movimiento como heredero de los procesos de protesta social más importantes del periodo a partir del movimiento estudiantil de 1968. Aquel movimiento concluyó con la represión sangrienta por parte del gobierno el 2 de octubre de ese mismo año en la Plaza de las Tres Culturas en Tlatelolco en la ciudad de México:

“¡No permitamos otro 2 de octubre! #YoSoy132.”

“Tlatelolco a 44 años #2DeOctubreNoSeOlvida hoy #YoSoy132”

¹⁶ Vídeo de YouTube de la celebración del acto frente a la estatua de Zapata en Anenecuilco, Morelos:

<http://www.youtube.com/watch?v=AOKkWF1xRPQ>

¹⁷ Noticia en un medio electrónico:

<http://www.quadratin.com.mx/Noticias/Sucesos/Anuncia-YoSoy132-Morelia-creacion-de-monumento-de-Emiliano-Zapata>

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

La triste efeméride también fue invocada por los detractores del movimiento:

“Ojala este 2 de Octubre maten a todos esos pinches #YoSoy132.”

Después de la Revolución, el 2 de octubre fue el suceso histórico más presente en los tweets.

Tabla 4: Nombres de personajes históricos más mencionados en los tweets y sus respectivos períodos históricos

Nombre propio de personajes históricos más mencionados ¹⁸	Periodo histórico	Ocurrencias en los tweets YoSoy132
Zapata	Revolución	8.151
Juárez ¹⁹	Reforma	5.241
Hidalgo	Independencia	5.037
Madero	Revolución	2.249

Al analizar en un ensayo el fenómeno de la conmemoración histórica en México en relación a los festejos de 2010 del bicentenario de la Independencia y el centenario de la Revolución, el historiador Mauricio Tenorio comparó las percepciones históricas con una serie de luces para árbol de navidad colocadas una al lado de la otra (Tenorio, 2009: 57-59). Si cada foco de la serie representa un periodo o suceso histórico concreto y la cantidad de luz que emiten los focos es la importancia que se le da a ese proceso concreto, la intensidad de la luz que emiten ha ido cambiando. De esta manera, al decir que los focos más brillantes oscurecen a los más opacos, un periodo histórico adquiere mayor relevancia a los ojos del espectador que los demás. Según Tenorio, los momentos “brillantes” de la historia impiden apreciar los demás. “En breve y en crudo: sea, pues, la historia independiente mexicana como una serie navideña de seis focos” (Tenorio, 2009: 59). Tenemos, así, que el primero de esos focos (el más cercano a la clavija) sería la independencia, el siguiente sería el periodo de la República Restaurada, luego el porfiriato, la revolución, el priato y el último, el foco centenario y bicentenario que va de la transición democrática a hoy (presente centenario)”. Es decir, el significado de los momentos o hitos históricos se transforma conforme transcurre el tiempo, cambian las perspectivas y se desarrollan nuevos fenómenos y procesos.

Con este símil, Tenorio llega a la conclusión de que en la actualidad, para la visión oficialista de la historia, el foco de la Revolución es el más brillante. Esta es la visión creada y difundida durante el gobierno del PRI. Si suponemos que estas pocas decenas de miles de tweets son representativos de una parte del imaginario histórico del movimiento, atendemos a lo expuesto anteriormente y consideramos la relativa importancia ritual que algunos participantes de la conversación en Twitter del YoSoy132 han dado a ciertas fechas y personajes, vemos cierta analogía entre la visión oficial de la historia y las referencias encontradas en el movimiento. Pero esta analogía pudiera deberse a un determinado interés de la cultura mexicana oficial por sus héroes al que aludía Krauze que hacen de México, según este historiador, el país más carlyleano del mundo, pero también a la alusión a periodos relacionados con la liberación y

¹⁸ Incluye nombres de ciudades, calles y plazas.

¹⁹ Incluye “Juarez” y “Juárez”.

emancipación populares. Posiblemente sea este un rasgo distintivo del YoSoy132 respecto otros movimientos. Sin embargo, la cuestión está pendiente de un estudio más profundo.

En resumen, los datos aportados sobre la construcción del imaginario histórico del YoSoy132 en Twitter si bien nos permiten corroborar nuestra primera hipótesis, *Parte del imaginario histórico del YoSoy132 en Twitter se construye a partir de los procesos de revolución e independencia de México* (H1), también apuntan a la apertura de un análisis más profundo de los hechos analizados:

4. Elecciones presidenciales, Twitter y el YoSoy132

El impacto de internet en las campañas electorales suele estar relacionado con varios factores entre los que sobresalen dos: de un lado, aquellos relativos a la penetración y al uso de Internet del país en el que se desarrolla la contienda electoral. Del otro, aquellos inherentes a cualquier campaña electoral como el número de electores, el número de partidos o la ley electoral (entre otros). En esta sección del estudio se analizará tanto la gestión de las cuentas de Twitter que hicieron los candidatos durante la campaña presidencial como los efectos del YoSoy132 en la contienda llevada a cabo en esta red social.

4.1 Sobre el análisis de los candidatos en Twitter

Antes de entrar en metodologías concretas, es fundamental entender la dimensión y características de lo que significa un candidato a la presidencia y un movimiento. En este sentido, mientras un candidato aspira a la presidencia, un movimiento aspira normalmente a un cambio social de magnitudes amplias. Por lo tanto, si miramos datos cuantitativos, no podemos caer en el error de comparar numéricamente el YoSoy132 con los candidatos ya que sus razones de ser son absolutamente distintas. Debemos tener presente también el hecho que la función del YoSoy132 no fue la de presentarse a las elecciones, por lo que sus efectos en la campaña electoral y el escenario político mexicano deben analizarse en un sentido más amplio de cambio cultural y político a medio y a largo plazo. Dicho esto, en lo que concierne al diseño de la investigación, nuestra principal preocupación es la de comprender los efectos políticos del movimiento YoSoy132 en la campaña presidencial que se llevó a cabo en Twitter. Más específicamente, nuestros objetivos son el de investigar el efecto que tuvo la actividad política en Twitter del YoSoy132 sobre el modo como tres (de los cuatro) candidatos a la presidencia (Enrique Peña Nieto –EPN-, Andrés Manuel López Obrador –AMLO- y Josefina Vázquez Mota –JVM-) gestionaron sus cuentas Twitter, e identificar el efecto de la actividad política en Twitter del movimiento YoSoy132 sobre la percepción que los usuarios de Twitter mexicanos tuvieron de cada uno de los tres candidatos estudiados.

De este modo, con el fin de estudiar los dos efectos anteriormente mencionados, utilizaremos distintos métodos: De un lado, se utilizarán datos relativos al uso que los candidatos hicieron de sus cuentas personales. Del otro lado, en lo que atañe a la identificación del efecto de la actividad política en Twitter del movimiento YoSoy132 sobre la percepción que los usuarios de Twitter mexicanos tuvieron de cada uno de los tres candidatos, se usará: 1) Un análisis de sentimiento de los usuarios de Twitter de México; 2) Un análisis cualitativo del efecto positivo o negativo de los principales hashtags de la campaña electoral sobre los tres candidatos; 3) Un análisis cuantitativo de los hashtags más usados junto al hashtag #YoSoy132 para el periodo comprendido entre el 19-06-2012 y el 4-07-2012; 4) Análisis cuantitativo de las menciones realizadas usando el hashtag #YoSoy132 a los tres candidatos analizados para los períodos del 18-06-2012 al 5-07-2012 y del 18-06-2012 al 5-12-2012.

4.2 Candidatos, Twitter y el YoSoy132

Los resultados de esta sección los expondremos en una doble vertiente: de un lado, mostrando los datos relativos al manejo de las cuentas Twitter de los tres candidatos analizados durante el periodo de la campaña presidencial; del otro, identificando los efectos que la actividad política en Twitter del movimiento #YoSoy132 tuvo sobre la percepción que los usuarios de Twitter mexicanos mantuvieron con respecto a los tres candidatos estudiados.

Si miramos los resultados del manejo de las cuentas de Twitter de EPN, AMLO, JVM y los datos relativos a los seguidores entre los meses de Abril y Junio del 2012, vemos como EPN pasó de 599.000 seguidores en Abril de 2012 a 837.000, AMLO de 419.000 a 760.000 y JVM de 607.000 a 911.000²⁰, siendo el incremento más significativo durante el mes de Mayo donde cada candidato creció un 23,91%, 45,44%, 31,26% respectivamente. Estos datos corroboran que el mes en que los tres candidatos registraron una mayor actividad en sus cuentas de Twitter (en los tres elementos analizados) fue durante el mes de Mayo, es decir, el mismo mes en el que apareció el movimiento #YoSoy132 en la arena política mexicana.

Respecto a los resultados relativos al efecto que la actividad del movimiento #YoSoy132 tuvo sobre la percepción que los usuarios de Twitter en México tenían con respecto a los tres candidatos estudiados, primero presentaremos algunos de los resultados obtenidos por distintos estudios de sentimiento de los tweets realizados por los internautas mexicanos. De esta manera, la Tabla 5 nos presenta la evolución temporal de dicho análisis:

Tabla 5: Evolución temporal de la intención de voto del electorado mexicano en base a los sentimientos de sus tweets

Días	AMLO	EPN	JVM
------	------	-----	-----

²⁰ Observatorio Electoral de la UNAM

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

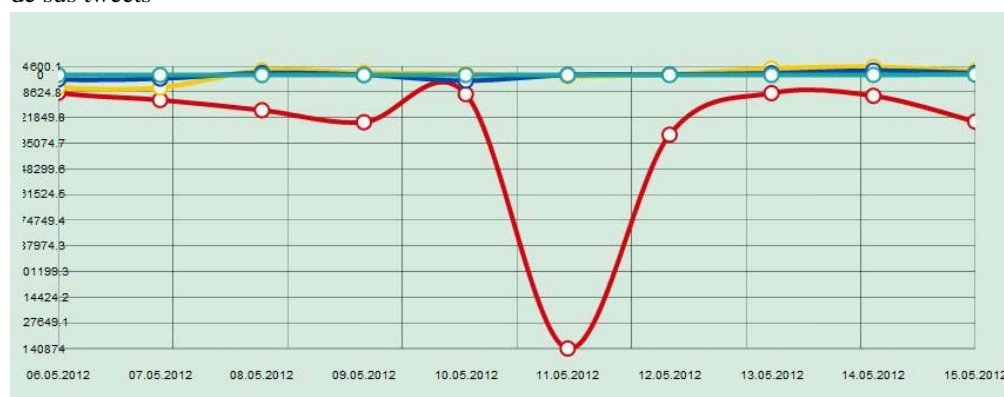
© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

Del 6 al 21 de Abril	40,24 %	36,08%	23,68%
Del 29 Abril al 5 de mayo	37,25 %	28,09%	34,76%
Del 6 al 12 de Mayo	39,58 %	23,66%	36,76
Del 3 al 9 de Junio	38,32 %	26,66%	27,67
Del 17 al 23 de Junio	47,94%	23,53%	25,50%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos del sitio web monitoreoelectoralmexico.com

Además, se revela de especial interés para nuestro estudio comprender exactamente cuál fue el efecto de la aparición del movimiento #YoSoy132 en la intención de voto de los usuarios de Twitter con respecto al candidato Enrique Peña Nieto. En este sentido, la figura 1 nos muestra el desplome del entonces candidato a la presidencia EPN el mismo día que se considera el del nacimiento del Movimiento (el 11 de Mayo del 2011).

Figura 1: Análisis de la intención de voto de los usuarios mexicanos en base a los sentimientos de sus tweets



Fuente: <http://monitoreoelectoralmexico.com>

En este mismo sentido, y con miras a completar la información relativa al análisis de los sentimientos derivados de los tweets de los usuarios mexicanos, las Tablas 6 y 7 muestran los datos relativos al análisis de sentimientos realizado por el profesor Sandoval (2012).

Tabla 6: Número de tweets positivos y negativos para EPN, JVM y AMLO²¹

Candidato	Total tweet	Tweets P %	Tweets N %
EPN	682.172	41,95%	58,05%
JVM	226.489	27,30%	72,70%
AMLO	1.489.587	64,41%	35,58%

²¹ Tweets P%: porcentaje de tweets positivos; Tweets N%: porcentaje de tweets negativos

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

Fuente: Sandoval (2012)

Tabla 7: Número de Hashtags totales positivos y negativos para EPN, JVM y AMLO

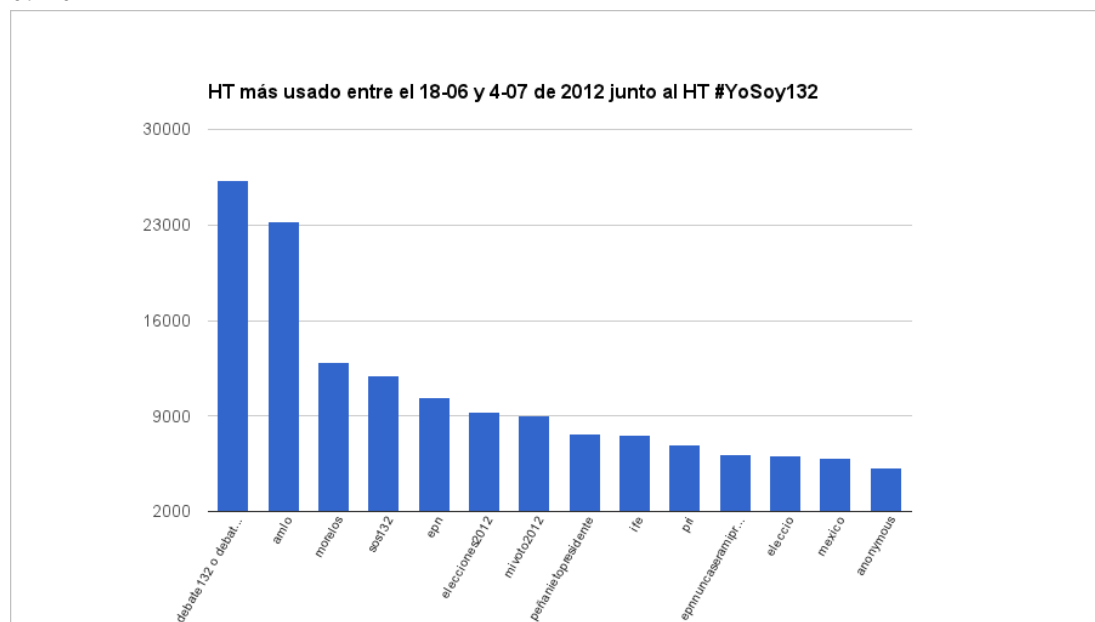
Candidato	Total HT	Total HT positivos %	Total HT negativos %
EPN	35	42,85	57,14
JVM	16	25	75
AMLO	46	41,3	58,7

Fuente: Sandoval (2012)

En estas tablas se observa una gran cantidad de tweets negativos tanto de EPN como de JVM. Además, en lo que concierne a la cantidad de hashtags vemos algunos más de AMLO que de EPN aunque la proporción entre positivos y negativos es parecida (41-42% HT Negativos y 58-59% HT positivos). No obstante, si que podemos observar un mayor número de tweets positivos del candidato AMLO respecto a los otros.

En último término, la Figura 2 nos muestra los hashtags más usados conjuntamente al de #YoSoy132 desde el 19-06-2012 hasta el 1-12-2012 mientras que las Tablas 8 y 9 nos muestran las menciones realizadas usando el hashtag #YoSoy132 a los tres candidatos analizados para los períodos electoral (del 18-06-12 al 5-07-12) y postelectoral (del 18-06-2012 al 5-12-2012).

Figura 2: Hashtags más usado conjuntamente al de #YoSoy132 desde el 19-06-2012 hasta el 4-07-2012



Para analizar este gráfico cabe señalar que hemos eliminado del gráfico el HT YoSoy132 (760.000 tweets) para poder analizar el resto de HT. También cabe tener en cuenta que el resto

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

de HT tenía que contener la palabra “YoSoy132” y que el volumen del resto de hashtags no es el volumen total del HT sino en relación al YoSoy132. Por lo tanto, vemos una enorme presencia del #debate132²² como HT más usado y respecto a los candidatos vemos a #amlo con 23.000 tweets a #epn con 10.000 tweets, a #peñanietopresidente con 8.000 tweets, o a #epnuncaseramipresidente con 6.000 tuits. En estos dos últimos casos si podemos ver un claro significado respecto a la intención de voto con un volumen de tweets parecido siempre mencionando al YoSoy132 pero en el caso tanto de #amlo como de #epn no podemos decir si el sentido del HT es positivo, negativo o neutro.

Tabla 8: Menciones realizadas usando el hashtag #YoSoy132 a los tres candidatos analizados por periodos.

Candidatos	Menciones del 18-06-12 al 5-07-12	Menciones del 18-06-2012 y el 5-12-2012)
Enrique Peña Nieto	32.645	58.830
Andrés Manuel López Obrador	7.576	15.548
Josefina Vázquez Mota	7.097	7.394

En la tabla 8 si que vemos un dato significativo por lo que se refiere al número de menciones al candidato a la presidencia Enrique Peña Nieto (@epn). Tiene sentido que muchos de los usuarios de Twitter que usaron el HT YoSoy132 también interpelaran directamente al candidato, siendo este uno de los protagonistas del propio inicio del movimiento.

A modo de resumen, del análisis de sentimiento de los tweets de los tres candidatos estudiados así como del estudio de los hashtags de la campaña (y post campaña) y de las menciones a los candidatos, se pueden concluir distintos hechos: en primer lugar, el análisis de sentimiento nos muestra el impacto negativo del movimiento YoSoy132 en la intención de voto hacia EPN así como el impacto positivo en el crecimiento de la intención de voto de AMLO en Twitter. En segundo lugar, el análisis de los hashtags de la campaña electoral nos permite afirmar que si bien en número de tweets el que recibe un mayor número de tweets positivos es López Obrador, también es este el candidato que recibe un mayor número negativo de hashtags. En último término, en lo que atañe a la relación del YoSoy132 con los tres candidatos, cabe destacar dos fenómenos: por un lado, el análisis de los hashtags más usados conjuntamente con el YoSoy132 nos permite concluir la existencia de una fuerte relación entre el movimiento y los dos principales candidatos. Por el otro, el estudio de las menciones realizadas desde el hashtag #YoSoy132 nos permite constatar el predominio de menciones de Enrique Peña Nieto sobre los otros dos candidatos como una interrelación directa de los usuarios con él. Por consiguiente, estos datos nos permiten corroborar nuestra segunda hipótesis: *El movimiento YoSoy132 afectó la comunicación en Twitter de los candidatos a las elecciones presidenciales de 2012 (H2).*

²² Que también incluye el HT #debateyosoy132

5. El YoSoy132 ¿un movimiento-red?

La emergencia de los movimientos en red desde los inicios de 2011 nos invita a abrir nuevos terrenos analíticos para entenderlos. A partir de la experiencia del 15M u *OccupyWallStreet* vemos campos emergentes de la investigación académica que caminan entre la experiencia activista y la experiencia académica. Estos movimientos han puesto de manera evidente su enorme complejidad a medida que se diluyen sus propias fronteras y aumenta su capacidad de impacto en el conjunto de la sociedad.

El YoSoy132 aparece como un movimiento de uso intensivo de las redes de comunicación ya desde su inicio, con la viralidad de su primera enunciación pública a través de Youtube, su capacidad de irrumpir en los medios y desde los medios propios, o sea Internet, su capacidad de impacto en el transcurso del periodo electoral con el tercer debate y con un enorme impacto en el transcurso de las elecciones, así como en las múltiples movilizaciones realizadas en el periodo en que se sitúa este estudio.

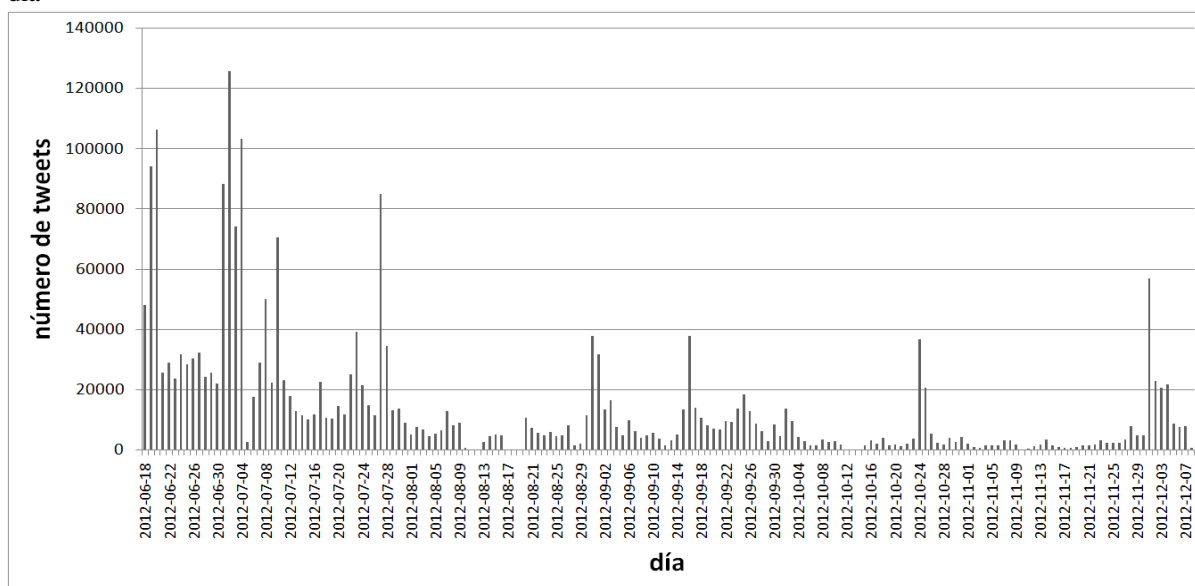
5.1 El YoSoy132 en Twitter y algunas preguntas para el análisis

El análisis de este estudio utiliza una colección de 2.410.180 tweets capturados entre el 19 de Junio de 2012 y el 8 de Diciembre del mismo año. Para ello, se ha utilizado el método *filter* de la API de Streaming de Twitter recopilando todos aquellos tweets publicados en este intervalo que incluyeron el término 'yosoy132'. Este método también recoge individualmente los retweets recibidos de cada tweet los cuales forman parte de la colección de tweets.

La Figura 3 muestra el número de tweets (incluyendo retweets (RT)) publicados durante el intervalo de captura del *dataset*. En ella se aprecia una distribución desigual donde se capturaron 526.054 tweets en Junio (13 días), 1.010.843 tweets en Julio, 192.977 tweets en Agosto, 310.196 tweets en Septiembre, 150.810 en Octubre y 68.956 tweets Noviembre. Además, la Figura 3 también refleja una distribución desigual en cada mes debido a los acontecimientos surgidos. Por este motivo, se han definido los siguientes periodos basados en las diferentes fases de la vida política mexicana y del YoSoy132 entre Junio y Diciembre de 2012:

- Periodo 1: Debate (19-20 de Junio)
- Periodo 2: Elecciones (1-4 de Julio)
- Periodo 3: MegaMarcha y otras movilizaciones (7-24 de Julio)
- Periodo 4: CercoTelevisa (27-28 de Julio)
- Periodo 5: Latencia (1 agosto - 30 Noviembre)
- Periodo 6: Toma de posesión (1-8 de Diciembre)

Figura: 3 Distribución del número de tweets por día



Tomando como referencia el concepto de movimiento social en red (Castells, 2012), y su posterior evolución hacia el concepto movimiento-red (Toret et al., 2012), este estudio tiene por objeto determinar si el YoSoy132 toma las siguientes características en un momento de emergencia de movimientos en la red a escala global con las siguientes premisas:

- El YoSoy132 crea su propio universo mediático o metamedio como un medio de medios donde se hibridan los medios de comunicación de masas tradicionales con los medios sociales y en red lo que podríamos definir como la autocomunicación de masas.
- El YoSoy132 aparece como un movimiento-red con una estructura policéntrica, variable (mutante-viva) donde no hay una frontera entre el dentro y fuera y tampoco lo forma un sujeto único de enunciación.
- El YoSoy132 aparece con una importante identificación con otros movimientos similares que aparecen en el mundo desde inicios de 2011 como es *Anonymous*, el 15M en España, u *OccupyWallStreet* en EEUU, estableciéndose numerosas conexiones entre ambos.

Para construir el metamedio o el conjunto de medios que el yosoy132 ha usado hemos extraído a partir del conjunto de tweets los enlaces correspondientes a todo el periodo de análisis y de cada uno de los periodos. A partir de aquí hemos identificado el dominio de cada enlace y los hemos agrupado. Finalmente hemos construido un *treemap* para observar la superficie ocupada por cada dominio según el tipo de medio (medios digitales, medios papel, redes sociales, streamings, medios propios del YoSoy132...).

En segundo lugar hemos hecho un análisis de redes a partir de las redes de retweets en cada uno de los periodos para ver como iban modificando el comportamiento de las redes en cada periodo, así como la centralidad de los usuarios más relevantes.

Finalmente, para analizar la dimensión global del movimiento, hemos analizado las palabras y hashtags más frecuentes.

5.2 El YoSoy132 y sus variables de análisis

A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir de los métodos empleados para evaluar la autocomunicación de masas, la estructura policéntrica y variable, y las conexiones existentes con otros movimientos en red surgidos con anterioridad.

5.2.1 El YoSoy132 y la autocomunicación de masas: un medio de medios

Una de las características de la autocomunicación de masas reside precisamente en su capacidad de generar nuevas esferas mediáticas donde confluyen los medios de comunicación de masas con la comunicación en red. La Tabla 9 presenta los 15 dominios con más enlaces en el conjunto total de tweets. Entre los dominios más utilizados destaca de manera significativa la plataforma de alojamiento y *streaming* de vídeos Youtube con casi 150.000 enlaces. Tras él, ignorando el cuarto dominio (<http://t.co>) que corresponde al servicio de reducción de URLs de Twitter, aparecen 3 medios de comunicación de masas: Proceso con 57.000 enlaces, el diario digital Aristegui Noticias con 45.000 enlaces y La Jornada con 37.000 enlaces. El resto de la tabla presenta diferentes tipos de dominios como redes sociales (Facebook y Twitter), el portal #YoSoy132Media generado por el propio movimiento que cuenta con más de 25.000 enlaces, blogs (ElSantuario, El Blog de Izquierda), medios digitales (Sin Embargo, SPDnoticias) y otros servicios típicos en social media como la plataforma de imágenes Twitpic, el servicio de reducción de URLs Owly y el servicio de streaming USTREAM.

Tabla 9: Listado de los 15 dominios con un mayor número de enlaces compartidos en el conjunto total de tweets

Hosts	Nº de enlaces en tweets
http://www.youtube.com	149.934
http://www.proceso.com.mx	57.446
http://aristeginoticias.com	45.618
http://t.co	38.481
http://www.jornada.unam.mx	35.538
http://www.facebook.com	30.377
http://www.yosoy132media.org	25.203
http://www.sinembargo.mx	24.877

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

http://www.el5antuario.org	23.844
http://twitpic.com	21.483
http://www.blogdeizquierda.com	20.526
http://ow.ly	20.487
http://www.sdpnoticias.com	18.216
http://www.ustream.tv	17.800
http://twitter.com	17.393

Los dominios de la Tabla 9 pertenecen a categorías distinguibles. Por esta razón se han agrupado los 100 dominios con un mayor número de enlaces en el conjunto de tweets en las categorías. La Figura 4 muestra el porcentaje de enlaces que pertenecen a cada categoría. En ella se aprecia que los enlaces a redes sociales (24,1%) superan a los enlaces de medios digitales (21,9%) y versiones digitales de medios impresos (18%). Tras estas tres categorías aparecen en menor medida categorías relacionadas con el social media: servicios de reducción de URLs (7,6%), plataformas propias del movimiento #YoSoy132 (6%), blogs (6,8%), servicios de fotografía (5,5%), streaming (2,5%) y feeds (2,5%). De manera residual figuran con menos del 2% el resto de categorías: revistas, televisión, radio, aplicaciones de Twitter, plataformas de clicktivismo, spam y dominios relacionados con la campaña electoral en México. El volumen relativo de cada categoría y los principales dominios que las componen se muestran en detalle en el *treemap* representado en la Figura 5.

Figura 4: Porcentaje de enlaces compartidos que corresponden a los principales dominios en el total de tweets y los tweets pertenecientes a cada periodo

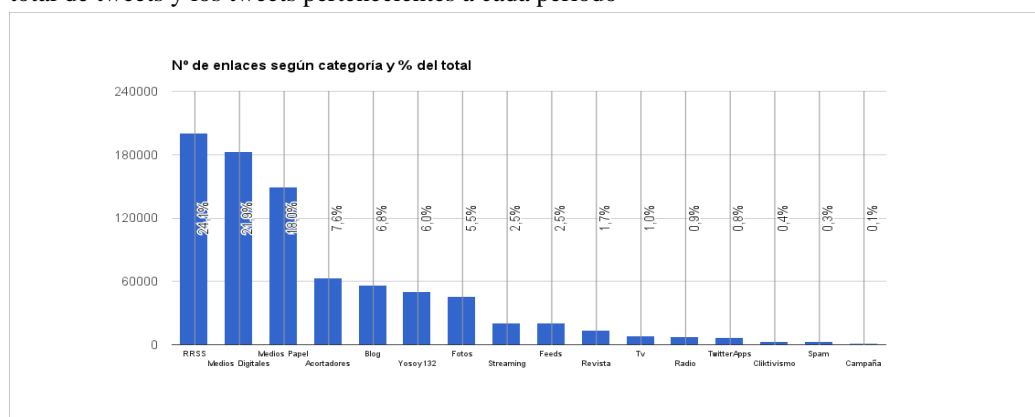


Figura 5: *Treemap* de las categorías y los dominios con un mayor número de enlaces en el conjunto total de tweets.

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón



En primer lugar queremos destacar la centralidad de Youtube en el YoSoy132. Recordamos que su nacimiento tiene lugar a través de un video en Youtube que ya lleva más de 1,2 millones de visitas. Y la centralidad no sólo es de Youtube sino de las redes sociales (área violeta). Los medios de comunicación digitales ocupan el segundo mayor volumen de tweets, dejando en tercer lugar a los medios tradicionales. Respecto a los medios propios del YoSoy132 cabe remarcar que no juegan un papel protagonista aunque sí notable respecto al conjunto. Resumiendo, vemos por un lado el desplazamiento de los medios tradicionales (básicamente en papel) por parte de las redes sociales y los medios digitales, y por otro vemos un enorme universo comunicativo multicanal donde se usan todo tipo de medios (vídeos, fotos, canales de streaming, blogs, medios digitales y medios tradicionales, radio, tv...). De alguna manera esto sería el medio de medios, o el metamedio que caracteriza la autocomunicación de masas del YoSoy132, teniendo también el YoSoy132 medios propios pero que no ocupan la centralidad sino que se imbrican en un amplio universo comunicativo.

5.2.2 El Yosoy132 como sistema red

El sistema-red #YoSoy132 se ha modelado a través de la propagación de los tweets del dataset mediante retweets. El mecanismo de retweets permite enviar tweets de otros usuarios que

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

puedan resultar de interés a su lista de seguidores. Para cada periodo se define el sistema-red como que comprende un conjunto de nodos y un conjunto de aristas. Aquí, los nodos representan al conjunto de usuarios que retuitearon o fueron retuiteados utilizando el término #YoSoy132. Se genera una arista dirigida desde el usuario a otro si el primero ha retuiteado un tweet del segundo.

Para cada usuario en cada periodo se calcula la centralidad *betweenness*, que cuenta el número de caminos mínimos entre todos los pares de usuarios en el que el usuario interviene. La Tabla 10 muestra los usuarios más centrales de cada periodo. En ella se aprecia la centralidad de la cuenta @anonopshispano en diferentes intervalos así como la aparición de entidades colectivas generadas por el propio movimiento-red como elementos centrales en la propagación de información: @MUSICOSYoSoy132, @YoSoy132Camp, @yosoy132belgica, @ConteoYoSoy132, @Soy132MX, @YoSoy132Munich y @Global132. De hecho, esta última cuenta figura como la más central en los dos últimos periodos. Los diferentes usuarios que aparecen en cada intervalo evidencian la existencia que las dinámicas de propagación del movimiento-red YoSoy132 en Twitter no presentan una estructura donde un usuario específico ejerce como nodo central durante su desarrollo. Se trata por tanto de sistema que muta a lo largo del tiempo con diferentes usuarios actuando de elementos centrales en cada intervalo. Finalmente, la figura 6 muestra el sistema-red YoSoy132 con los retweets que aparecen en todos los periodos.

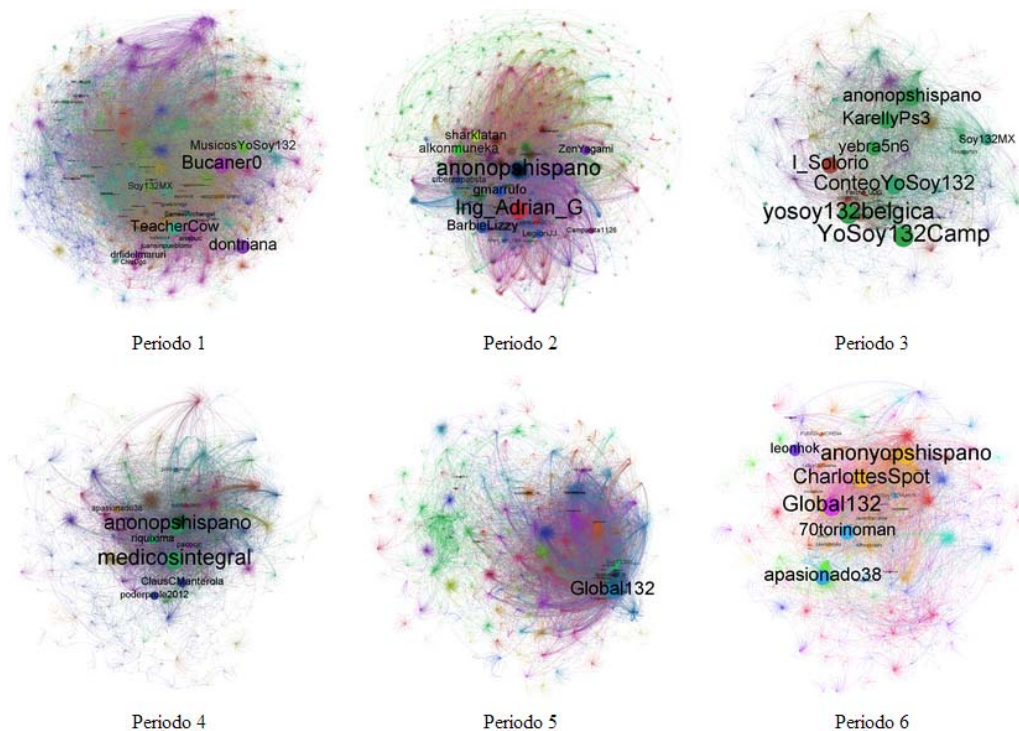
Tabla 10: Listado de los 25 usuarios más centrales en cada periodo

periodo 1		periodo 2		periodo 3		periodo 4		periodo 5		periodo 6	
usuario	centralidad	usuario	centralidad	usuario	centralidad	usuario	centralidad	usuario	centralidad	usuario	centralidad
Bucaner0	92117.33	anonopshispano	12190150.75	YoSoy132Camp	66165.76	medicosintegral	1193954.85	Global132	6579941.45	anonyopshispano	77774.80
dontriana	79394.92	Ing_Adrian_G	11372112.44	yosoy132belgica	64335.73	anonopshispano	1070261.44	Soy132MX	1984715.34	Global132	76080.00
TeacherCow	74721.83	BarbieLizzy	7452808.76	ConteoYoSoy132	56420.78	riqixima	594174.83	apasionado38	1822699.55	CharlottesSpot	73208.37
MUSICOSYoSoy132	62212.87	gmarrufo	7274992.16	l_solorio	53432.97	ClausCManterola	573708.83	CHULUGUIA	1288992.77	apasionado38	65050.76
dfidelmaruri	46440.75	sharklatan	7194516.01	anonopshispano	52088.36	poderprole2012	527653.38	subversivos_	1258826.93	70torinoman	61524.65
Soy132MX	44081.11	alkonmuneka	7096519.61	KarelylPs3	50189.28	apasionado38	435509.97	Anonymiss_Vik	1251797.54	leonhok	48229.76
arisbuc	34766.95	ZenYagami	5873943.08	yebra5n6	45837.14	pacojic	392524.50	C_Novecento	953616.45	YoSoy132Munich	18935.77
juansinpueblomx	33344.58	ciberzapatista	4720088.47	Soy132MX	31082.46	sandytluzleon	293578.04	vErGIL1991	932643.03	cseisdejulio	17490.57
ChioDgo	32946.22	LegionJJ	4618637.91	Fercho_UDG	16545.81	politicomex	292569.55	PrometeoNuclear	891778.07	JavierBarcalow	16983.58

Figura 6: Red de retweets entre los usuarios del *datasets* (el color de los grafos muestra la comunidad a la que pertenecen y el tamaño el valor de la centralidad *betweenness*).

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón



5.2.3 El YoSoy132 como Red global

Nuestras tercera hipótesis para analizar y comprender el YoSoy132 consiste en analizar las relaciones existentes entre este y otros movimientos recientes donde se replican determinadas características viendo como se insertan en el imaginario de estos y a la vez abren nuevos campos relacionales que tiene que ver precisamente con su forma red.

Una de las características del YoSoy132 es la cantidad de grupos que se han generado en todo el mundo no solo como nodos de apoyo (@global132) sino conectados en una onda emergente de nuevos movimientos: Yosoy132global, los grupos creados en varias ciudades del mundo (Argentina, Canadá, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España o Francia²³) así como otras cuentas más especializadas como MusicosYoSoy132 o YoSoy132Camp.

También existen vínculos significativos entre el YoSoy132 y el 15M o el movimiento de los indignados en España y con el movimiento *OccupyWallStreet* en EEUU. Finalmente y como una de las identidades digitales colectivas con más presencia en el YoSoy132 ha sido Anonymous Hispano, también debemos considerar esta relación con una atención especial siendo *Anonymous*, un fenómeno global en red, con una fuerte identidad colectiva anónima y con acciones significativas en todo el mundo.

²³ <http://yosoy132internacional.wikispaces.com/0.0+Celulas+en+el+mundo>

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

Para analizar todo este seguido de relaciones vamos a partir de los HT más usados en la muestra de datos recogida, para poder ver si existe relación significativa en estas. Después vamos a categorizar el tipo de contenido usado en los HT según los temas y finalmente vamos a contrastar los datos cuantitativos con los datos cualitativos a partir de los tweets más retuiteados de cada una de estas relaciones.

Figura 7: HT más usados en el conjunto de los periodos y marcados los que forman parte de la red global.

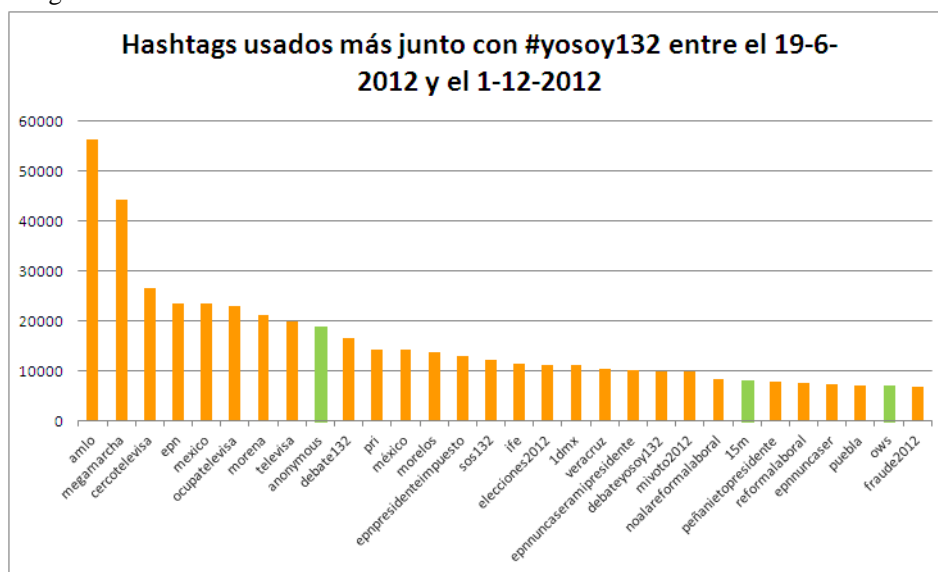
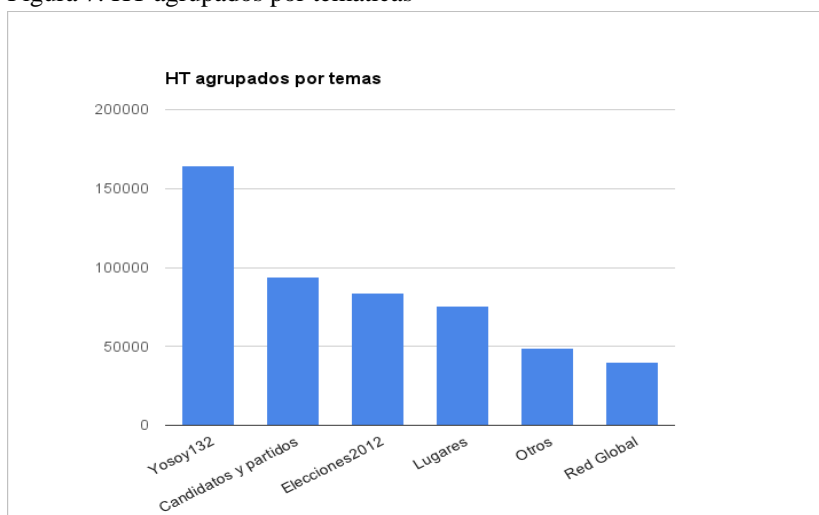


Figura 7: HT agrupados por temáticas



En este gráfico hemos agrupado los 35 HT más usados en 6 categorías. De esta manera la categoría “YoSoy132” está formada por los HT #cercotelevisa #ocupatelevisa #debate132 #sos132 #1dmx #debateyosoy132 #noalareformalaboral #sismexico #132atelevisa todos ellos vinculados a acciones del YoSoy132. En la categoría “Candidatos y partidos” hemos agrupado

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

los HT que se refieren directamente a estos #amlo #epn #pri. En la categoría "Elecciones 2012" hemos incluido esos HT que se refieren al desarrollo de la campaña electoral #epnpresidenteimpuesto #ife #elecciones2012 #epnnuncaseramipresidente #mivoto2012 #peñanietopresidente #epnnuncaser #fraude2012 #eleccion. Finalmente hemos agrupado los HT sobre "Lugares" sobre lugares concretos #mexico #mexico #morelos #veracruz #puebla #oaxaca y "otros" donde hemos situado a #morena #televisa #reformalaboral relevantes pero todos ellos del último periodo de estudio.

Finalmente hemos definido como "Red Global" la categoría formada por los HT #Anonymous #15M #Occupy y #OpPri con un total de 42.000 tweets.

Vemos por lo tanto una representación destacable de tweets asociados a los HT que de alguna manera mantienen relación con esta nueva oleada de movimiento, siendo el HT #Anonymous el más significativo con más de 18.800 tweets, 15M con más de 8.000 tweets y #OWS (siglas de *Occupy Wall Street*) con más de 7.000 tweets.

Una parte importante de este volumen de tweets tienen su origen tanto en España en el caso del 15M como en Estados Unidos en el caso de OWS, pero demuestra la existencia de una relación de reconocimiento y apoyo como veremos cualitativamente más adelante.

Centrándonos en la parte más cualitativa, hemos buscado en cada uno de los HT que integran la categoría de Red Global los tweets más retuiteados. En el caso de Anonymous podemos destacar este tweet:

*"@ANONYMOUS_2018 DIFUNDIR URGENTEMENTE: PRI quiere bloquear Reforma a nombre de Yosoy132 <http://youtu.be/w9cZRdt2QfE?a> " #RT GRACIAS! Por pasarla!"²⁴
[@CNSdenuncia 10-07-2012]*

Con 1.545 retweets y 58 favoritos éste es un claro ejemplo sobre el impacto de Anonymous en la capacidad de replicar un mensaje justo después de las elecciones presidenciales. Si miramos algunos de los tweets más retuiteados donde aparecía el HT #15M podemos destacar:

"Se imaginan a #YoSoy132, OWC, 15-M y todos los movimientos mundiales juntos? El #130 es posible, <http://www.youtube.com/watch?v=zIIH9RMZe2c> ... vía @Global132"²⁵

[@YoSOy132Media 13-12-2012]

Este tweet tuvo 77 retweets y 18 favoritos, aunque no sea una difusión significativa, es uno de los tweets con el HT #15M más retuiteado desde una de las cuentas más importantes del YoSoy132 visibilizando una posible alianza global entre diferentes movimientos.

²⁴ https://twitter.com/CNS_Denuncia/status/222572167068520449

²⁵ <https://twitter.com/YoSoy132Media/status/254091760601534464>

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

*"#DeYoSoy132Aprendí is trending. keep it up! What did you learn from #YoSoy132 #GGI #Occupy #15M #HereUsNow"*²⁶

[@OccupyWallSt 19-09-12]

Con 108 retweets y 11 favoritos, otro ejemplo de conexión y muestras de apoyo entre el #15M, *OccupyWallStreet* y el YoSoy132. En este caso el tweet viene de la cuenta principal de *OccupyWallStreet* con 180.000 seguidores en la actualidad²⁷.

A continuación vemos el tweet más retuiteado con el HT #OWS referido al día siguiente de las elecciones. El mensaje proviene de la cuenta @AnonymousMexi y tiene alrededor de 80.000 seguidores²⁸. En este caso se asocia a Anonymous con OWS y Wikileaks, con claras referencias tanto a la libertad de expresión, una de las características del Anonymous, como con *OccupyWallStreet* como referencia a estos nuevos movimientos.

*"Sabíamos que esto podía pasar, ahora es hora de ACTUAR #Anonymous #Yosoy132 #OWS #WikiLeaks"*²⁹

[@AnonymousMexi 02-07-2012]

Finalmente analizamos dos tweets realizados desde las dos cuentas más significativas de Twitter en número de seguidores en el 15M de Twitter: @democraciareal y @AcampadaSol :

*"Tongo en las elecciones mexicanas: Descubren en Oaxaca boletas marcadas a favor del PRI: <http://www.proceso.com.mx/?p=312663> #mexico #yosoy132 via @dar1o"*³⁰

[@democraciareal 30-06-2012]

*"Desde la asamblea general de Sol, del #15M en Madrid, mandamos nuestro apoyo al movimiento mexicano y decimos ";Somos 132!" cc @YoSoy132 :)"*³¹

[@acampadasol 03-07-2012]

Los dos tweets están publicados justo después de las elecciones presidenciales mexicanas. El primero como denuncia pública con referencia al YoSoy132, el segundo como muestra de apoyo al movimiento, así como su reconocimiento. Vemos por lo tanto, en el conjunto de estos tweets una relación entre identidades colectivas en Twitter no solo de reconocimiento mutuo y

²⁶ <https://twitter.com/OccupyWallSt/status/248484879220744192>

²⁷ Fecha de Consulta: abril de 2013

²⁸ Fecha de Consulta: abril de 2013

²⁹ <https://twitter.com/AnonymousMexi/status/219788890289094656>

³⁰ <https://twitter.com/democraciareal/status/219107464677834752>

³¹ <https://twitter.com/acampadasol/status/209353780171517953>

apoyo sino de identificación conjunta donde se cruzan permanentemente los imaginarios, como parte de algo común.

En resumen, los datos cuantitativos y cualitativos aportados en este apartado del análisis nos permiten corroborar nuestra tercera hipótesis: *El YoSoy132 es un movimiento-red, de autocomunicación de masas, estructura policéntrica y con una importante identificación con otros movimientos similares globales entre los que destacan Anonymous, el 15M en España y OccupyWallStreet en Estados Unidos (H3).*

Conclusiones

El YoSoy132 emergió en Mayo de 2012, el año siguiente de la primavera árabe y durante el aniversario del 15M en España y tan sólo medio año más tarde del movimiento *OccupyWallStreet* en EEUU. Nació de la mano de la comunicación en red distribuida a través de su capacidad de difusión e impacto mediático en todas las esferas comunicativas, y alteró el orden de una campaña electoral para las elecciones presidenciales mexicanas de 2012. Apareció en el terreno electoral como un movimiento emergente que no participó en la carrera electoral pero sí impactó en ella así como en los medios de comunicación tradicionales, construyendo nuevos hilos y trayectorias así como nuevas prácticas en un mundo cada vez más conectado.

El triunfo de Peña Nieto ha supuesto para muchos un revés al incipiente proceso de democratización del país. La estrategia mediática que estuvo detrás de la campaña de EPN puso de relieve el problema que supone que los medios de comunicación se hallen centralizados en torno a uno o dos grandes conglomerados. Todo nace en un escenario electoral, en el que el PRI se presentaba como favorito en todas las encuestas, con una importante presencia en los medios tradicionales. Durante el gobierno de Peña Nieto en el Estado de México se produjo el altercado de Atenco, el cual causó gran consternación entre diversos sectores de la sociedad. La implicación del candidato del PRI en los sucesos no parecía hacer mella en su popularidad de acuerdo con muchas encuestas. De repente, un grupo de estudiantes exigiendo respuestas por el caso de Atenco a EPN sembraron la primera semilla del YoSoy132 que cambiaría el escenario electoral. En el momento en que se intentó silenciar y atacar a los estudiantes, estos echaron mano de las herramientas comunicativas que poseían, las redes sociales y Youtube, para contarle a México y al mundo entero no sólo otra versión de los hechos sino la situación de cierre mediático del país, estallando lo que será uno de los movimientos más importantes de la historia reciente de México.

En este estudio hemos analizado en primer lugar desde una perspectiva histórica como se construye el imaginario histórico del movimiento así como cuales son y han sido sus referentes. A través de los datos obtenidos de Twitter sobre el YoSoy132 hemos recogido las principales referencias históricas emitidas desde esta red social, aunque todas las referencias significativas aparecen solamente en un 1% del total de tweets. En todo caso, las referencias más clara son

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

referidas a la época de la Revolución con numerosas menciones a “Zapata” y en menor presencia las referencias al periodo de independencia y reforma. Las celebraciones del aniversario de la independencia el 16 de septiembre y de la matanza del 2 de octubre de 1968, tuvieron resonancia en el movimiento. Asimismo, el YoSoy132 organizó actos cívicos para conmemorar el aniversario de la independencia y el nacimiento de Emiliano Zapata, y organizó colectas para erigir un monumento al caudillo del sur. Estos datos nos permiten pues corroborar nuestra primera hipótesis: *Parte del imaginario histórico del YoSoy132 en Twitter se sustenta en los hechos históricos de los procesos de revolución e independencia de México (H1).*

En segundo lugar, hemos analizado los usos de Twitter de cada uno de los candidatos y su relación con el YoSoy132. En este sentido hemos observado los efectos dispares de la aparición y evolución del movimiento en las aspiraciones electorales de EPN, AMLO y JVM en Twitter. Más concretamente, el análisis de sentimiento de los tweets analizados nos muestra el impacto negativo del movimiento YoSoy132 en la intención de voto observada en Twitter hacia EPN así como el impacto positivo en el crecimiento de la intención de voto de AMLO en Twitter. Por otro lado, el análisis de los hashtags de la campaña electoral nos permite afirmar el número positivo de tweets recibido por López Obrador, aunque los datos también muestran que éste es el candidato que recibe un mayor número negativo de hashtags. En último término, el estudio de las menciones realizadas desde el hashtag #YoSoy132 nos permite constatar el predominio de menciones de Enrique Peña Nieto sobre los otros dos candidatos hecho que nos demuestra la interpelación directa del YoSoy132 con el candidato a la presidencia, siendo este un canal de comunicación directa donde mostrar su rechazo después de su visita a la Íbero y su declinación de asistir al tercer debate electoral. Por consiguiente, estos datos nos permiten corroborar nuestra segunda hipótesis: *El movimiento YoSoy132 afectó la comunicación en Twitter de los candidatos a las elecciones presidenciales de 2012 (H2).*

En el tercer apartado del análisis hemos querido acercarnos analíticamente al YoSoy132 a partir del conjunto de datos recogidos para intentar identificar algunas de sus características como movimiento. En primer lugar hemos constatado que el YoSoy132 construye su propio universo mediático, siendo las redes sociales su principal canal de comunicación, dejando en tercer lugar a los medios de comunicación de masas y a la vez haciendo uso tanto de sus propios medios como de los medios digitales. En segundo lugar y a través del análisis de redes, hemos constatado, por un lado, el carácter descentralizado, al no existir un único centro de enunciación con una presencia muy significativa de las cuentas colectivas, y por otro, su carácter vivo donde las identidades colectivas, así como la tipología de red que se genera cambia en los diferentes periodos, hecho que demuestra su permanente mutación organizativa y su forma de sistema-red. Finalmente, hemos podido identificar la presencia de relaciones comunicativas significativas tanto con el 15M en España como OccupyWallStreet en EEUU, así como la notable presencia de Anonymous en el imaginario colectivo del YoSoy132 en Twitter, siendo en su conjunto referentes en ambas experiencias como así lo demuestran todas sus cuentas colectivas. Estos datos nos permiten corroborar nuestra tercera hipótesis del estudio: *El YoSoy132 es un movimiento-red, de autocomunicación de masas, estructura policéntrica y con una importante identificación con otros movimientos similares globales entre los que destacan Anonymous, el 15M en España y OccupyWallStreet en Estados Unidos (H3).*

Sin embargo, el estudio también abre algunos interrogantes que requerirán de futuras investigaciones más precisas para darles respuesta. Entre éstos cabe mencionar la necesidad de evaluar la estructuración del pensamiento colectivo del YoSoy132 no sólo en base a los tweets, mas también usando otras fuentes documentales que podrían aportar nuevos y relevantes datos al análisis histórico que hemos realizado. De otro lado, en lo que atañe a los efectos del YoSoy132 en la campaña presidencial desarrollada en Twitter, creemos que el análisis de la relación de la intención de voto del electorado mexicano cruzado con el de los internautas mexicanos en Twitter aportaría datos más concretos sobre los efectos globales del YoSoy132 en la campaña presidencial del 2012. Finalmente, en lo que se refiere a la relación del YoSoy132 con otros movimientos globales, aun habiendo aportado nuestro análisis ciertos datos sobre dicha relación, también creemos que nuevas investigaciones podrían poner de relieve otros aspectos de los contactos entre estos movimientos, léase, su regularidad, alcance y profundidad.

En conclusión, nuestro estudio apunta que desde un punto de vista histórico, politológico y de comunicación en red, nos hallamos frente la aparición de nuevos movimientos sociales que desbordan los márgenes de la acción colectiva tradicional para sujetarse a nuevos parámetros de acción en red (Bennett & Segerberg, 2012). En este sentido, los datos que aportamos nos permiten definir el YoSoy132 como un movimiento-red (Castells, 2012) de uso intensivo de las redes de comunicación y relevante impacto mediático, organización abierta y policéntrica, y que forma parte de otras redes globales.

Bibliografía

VV.AA (2012), “140 Trending Topics Que Hicieron Historia - Elecciones México 2012.” Consultado el 20 de Marzo de 2013. <http://illuminatilab.com/mexico/gracias.php>.

Ammann, S. L. (2010), “A Political Campaign Message in 140 Characters or Less: The Use of Twitter by U.S. Senate Candidates in 2010”. <http://ssrn.com/abstract=1725477> Blei, D. M., Ng. A.Y., and Jordan.

Aragón P., Kappler K., Kaltenbrunner A., Laniado D. & Volkovich Y. (2013), “Communication Dynamics in Twitter During Political Campaigns: the Case of the 2011 Spanish National Election”, *Policy & Internet*, Vol. 5, No. 2, pp 49-69

Barberá P., and Rivero G, (2012), “¿Un tweet, un voto? Desigualdad en la discusión política en Twitter”. I Congreso Internacional en Comunicación Política y Estrategias de Campaña.

Benassini e Islas (2012), “¿Moda o Estrategia?” en *Revista Mexicana de Comunicación*, 130, 25-30.

Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012), The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768.

Cardoso, G. (2011), “Más Allá de Internet y de Los Medios de Comunicación de Masas. El Nacimiento de La Comunicación En Red.” *Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación* no. 86: 14–22.

Carlyle, T. (1841), *On Heroes, Hero-Worship, and the Heroic in History*. New York, NY: Cosimo Classics.

Castillo, L. (2012), “Las malas prácticas de los políticos mexicanos” en *Revista Mexicana de Comunicación*, 130, 35-38.

Castells, M. (2009), *Comunicación y poder*. Alianza Editorial.

———. (2000) *La Sociedad Red*. 2ª ed. Madrid: Alianza.

———. (2012) *Networks of Outrage and Hope: Social Movements in the Internet Age*. Wiley.

Carlyle, T. (2008-2012), *On Heroes, Hero-Worship, and the Heroic in History*. 1841, The Project Gutenberg EBook of Heroes and Hero Worship, by Thomas Carlyle.

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

- Coleman, G. (2011), "Anonymous: From the Lulz to Collective Action," <http://mediacommons.futureofthebook.org/tne/pieces/anonymous-lulz-collective-action>.
- Cottle, S. (2011), "Media and the Arab Uprisings of 2011: Research Notes." *Journalism*, 12, 5.
- Earl, J. and Katrina K. (2011), *Digitally Enabled Social Change: Activism in the Internet Age*. MIT Press.
- Gerbaudo, P. (2012), *Tweets and the Streets: Social Media and Contemporary Activism*. Pluto Press.
- Gibson, R., Nixon, P. & Ward, S. (2003), *Political Parties and the Internet. Net Gain?* London. Routledge
- González-Bailón, S., Wang, N., Rivero, A., Borge-Holthoefer, J., & Moreno, Y. (2013), Assessing the bias in samples of large online networks. *Social Networks*, 38, 16-27.
- Hendricks J.A., and Denton R.E. (2010), "Communicator-in-chief: how Barack Obama used new media technology to win the White House". Lanham: Lexington Books.
- Izquierdo, L. (2012), "Las redes sociales en la política española: Twitter en las elecciones de 2011" *Estudos em Comunicação* nº 11, 149-164.
- Jungherr A., Jurgens P., and Schoen H. (2011), "Why the pirate party won the german election of 2009 or the trouble with predictions: A response to "predicting elections with twitter: What 140 characters reveal about political sentiment". (*Social Science Computer Review*)
- Krauze, E. (1994), *Siglo de caudillos. Biografía política de México (1810-1910)*. México: Tusquets.
- Lotan, G., Graeff, E., Ananny, M., Gaffney, D., & Pearce, I. (2011), The Arab Spring| the revolutions were tweeted: Information flows during the 2011 Tunisian and Egyptian revolutions. *International Journal of Communication*, 5, 31.
- Lotan, G. (2011), "#OccupyWallStreet Analyses." Consultado el 5 de Noviembre del 2012. <http://giladlotan.com/occupywallstreet-analyses/>.
- Mansilla y Mansilla (2012), "Las Elecciones presidenciales 2012 vistas desde Twitter": http://www.academia.edu/2235418/Las_elecciones_presidenciales_de_2012_vistas_desde_Twitter
- Meneses, María Elena (2012). ¿Esfera pública alternativa? *Revista Mexicana de Comunicación*, 130, 12-15.
- Margolis, M, Resnick, D. y Ching-Chang Tu (1996), "Campaigning on the Internet: Parties and Candidates on the World Wide Web in the 1996 Primary Season", en *The International Journal of Press/Politics* January 1997 vol. 2 no. 1 59-78.
- Parmelee, John H., and Shannon L. Bichard, (2011), *Politics and the Twitter Revolution: How Tweets Influence the Relationship Between Political Leaders and the Public*. Lexington Books.

#YoSoy132: ¿Un nuevo paradigma en la política Mexicana?

© Arnau Monterde, Rubén Carrillo, Marc Esteve, Pablo Aragón

Sánchez, R. “El 15M como insurrección del cuerpo-máquina - Universidad Nómada.” Consultado el 5 de Diciembre del 2012. <http://universidadnomada.net>, Noviembre 2011. <http://www.universidadnomada.net/spip.php?article377>.

Sandoval, R. (2012), “YouTube, Facebook y Twitter en la campaña electoral mexicana del 2012: un análisis mixto” VII Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Cartagena, Colombia, 30 oct. - 2 nov. 2012

Tenorio, M. (2010), *Historia y celebración. América y sus centenarios*. México: Tusquets.

Toret, J., Levi, S., Monterde, A. and Jurado, F. *Tecnopolítica Internet y r-evoluciones : sobre la centralidad de redes digitales en el #15M*. Icaria, 2012.

Toret J., Calleja A., Marín O., Aragón P., Aguilera M., & Lumbreras A. (2013). “Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida”. Working paper IN3 (UOC).

Tumasjan, A., Sprenger, T. O., Sandner, P. G., & Welpe, I. M. (2010), “Predicting Elections with Twitter: What 140 Characters Reveal about Political Sentiment” en *Word Journal Of The International Linguistic Association*.

Williams C., and Gulati, G. (2008), “What is a Social Network Worth? Facebook and Vote Share in the 2008 Presidential Primaries”. En *Annual Meeting of the American Political Science Association*, 1-17. Boston, MA.

Resumen

#YoSoy132 se convirtió en el hecho más comentado de la recta final de las elecciones mexicanas. Las elecciones celebradas el primero de Julio de 2012 tuvieron como vencedor a Enrique Peña Nieto. Este hecho conllevó la vuelta al poder, después de un intervalo de 12 años, del “Partido Revolucionario Institucional” (que anteriormente había gobernado el país desde 1929 hasta el año 2000). Durante toda la campaña las encuestas pronosticaron que Peña tenía una importante ventaja con respecto a los otros adversarios. La aparición del #YoSoy132 cambió este panorama. El movimiento proclamó su oposición a Peña i tuvo un impacto importante tanto en el proceso electoral y en sus resultados como en las dinámicas y políticas de la difusión de la información y de los Media. Este paper expone que el fenómeno del #YoSoy132 no puede explicarse usando la definición tradicional de los movimientos sociales. A lo largo del análisis (de casi un millón de *Tweets*) el paper presenta un enfoque interdisciplinar del #YoSoy132. En primer lugar, emplazamos el fenómeno en la historia de los movimientos sociales en México y analizamos como los miembros del movimiento interpretan la historia y como se ven a ellos mismos en ésta. En segundo lugar, analizamos como los partidos políticos utilizan Internet en sus campañas electorales y de qué manera el #YoSoy132 se enmarca en este proceso. En tercer lugar, recurriendo a las teorías del *Social Network Analysis* y de la complejidad, analizamos el comportamiento y las dinámicas de comunicación a partir de la monitorización del *hashtag* #Yosoy132 en *Twitter* y observamos la relación del movimiento con los *Media* y sus usos en la Red (abriendo a partir de una perspectiva interdisciplinar nuevas maneras de analizar los movimientos sociales en el siglo veinte-y-uno).

Palabras clave

#YoSoy132, Movimientos Sociales, Partidos Políticos, México, *Twitter*

Resum

#YoSoy132 esdevingué el fet més comentat de la recta final de les eleccions mexicanes. Les eleccions celebrades el primer de Juliol del 2012 tingueren com a vencedor Enrique Peña Nieto. Aquest fet va comportar el retorn al poder, després d'un interval de 12 anys, del "Partido Revolucionario Institucional" (qui havia anteriorment governat el país de l'any 1929 al 2000). Durant tota la campanya les enquestes pronosticaren que Peña tenia una important avantatge respecte els altres adversaris. El sorgiment del #YoSoy132 canvià aquest panorama. El moviment proclamà la seva oposició envers Peña i tingué un impacte important tant en el procés electoral, en els seus resultats com en les dinàmiques i polítiques de la difusió de la informació i dels *Media*. Aquest paper exposa que el fenomen del #YoSoy132 no pot encabir-se en la definició tradicional dels moviments socials. A llarg de l'anàlisi (de gairebé un milió de *Tweets*) el paper presenta un enfocament interdisciplinari al #YoSoy132. En primer lloc, situem el fenomen en la història dels moviments socials a Mèxic i analitzem com els membres del moviment interpreten la història i com es veuen ells mateixos en aquesta. En segon lloc, analitzem com els partits polítics utilitzaren Internet a les seves campanyes i de quina manera el #YoSoy132 s'encabeix en aquest marc. En tercer lloc, coneixedors de les teories del *Social Network Analysis* i de la complexitat, analitzem el comportament i les dinàmiques de comunicació a partir de la monitorització del *hashtag* #YoSoy132 a *Twitter* i observem la relació del moviment amb els *Media* i els seus usos de la xarxa (obrint a partir d'una perspectiva interdisciplinària noves maneres d'analitzar els moviments socials en el segle vint-i-u).

Paraules clau

#YoSoy132, Moviments Socials, Partits Polítics, Mèxic, Twitter

Arnau Monterde

Doctorando en Sociedad de la Información y el Conocimiento en el Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), bajo la dirección de Manuel Castells. Actualmente coordina las diferentes líneas de investigación del grupo "Redes, Movimientos y Tecnopolítica" en el mismo instituto. Actualmente su investigación se centra en la relación entre la comunicación y los movimientos-red emergentes. También tiene amplia experiencia como investigador y activista, recientemente en el movimiento 15M. [<http://arnaumonty.wordpress.com>]

Rubén Carrillo

Máster en Historia del Mundo (2010) y licenciado en Humanidades por la Universitat Pompeu Fabra (2009). Becario predoctoral en el IN3 de la Universitat Oberta de Catalunya. Su investigación examina el establecimiento de comunidades asiáticas en Nueva España. También se interesa en la composición interna de estos grupos, su relación con otros y el estudio de estos fenómenos en el contexto de la globalización temprana.

Marc Esteve del Valle

Doctor en Sociedad de la Información y el Conocimiento por el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) – Universitat Oberta de Catalunya-. Sus intereses científicos se centran en estudiar la relación entre el Internet y la Política usando métodos estadísticos y de análisis de redes.

Pablo Aragón

Investigador del grupo Social Media del Centro Tecnológico Eurecat - Barcelona Media. Su actividad se centra en el rastreo, análisis y visualización de diferentes fuentes de datos en Internet. Sus investigaciones más recientes tienen por objetivo el estudio de las dinámicas de comunicación y de difusión de información en las discusiones políticas que se producen en las redes sociales. También colabora activamente con la Universitat Oberta de Catalunya en la red de investigación DatAnalysis15M. Pablo obtuvo un máster de Ingeniería en Informática por la Universidad de Zaragoza en 2010. [<http://elaragon.wordpress.com>]

Arnau Monterde

Doctorand en Societat de la Informació i el Coneixement a l'Internet Interdisciplinary Institute de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), sota la direcció de Manuel Castells. Actualment coordina les diferents línies de recerca del grup "Xarxes, Moviments i Tecnopolítica" al mateix institut. Actualment la seva investigació se centra en la relació entre la comunicació i els moviments-xarxa emergents. També té una àmplia experiència com a investigador i activista, recentment en el moviment 15M.

[<http://arnaumonty.wordpress.com>]

Rubén Carrillo

Màster en Història del Món (2010) i llicenciat en Humanitats per la Universitat Pompeu Fabra (2009). Becari predoctoral al IN3 de l'Universitat Oberta de Catalunya. La seva recerca examina l'establiment de comunitats asiàtiques a Nova Espanya. També s'interessa per la composició interna d'aquests grups, la seva relació amb altres i l'estudi d'aquest fenòmens en el context de la globalització temprana.

Marc Esteve del Valle

Doctor en Societat de la Informació i del Coneixement per l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) - Universitat Oberta de Catalunya-. Els seus interessos científics es centren en estudiar la relació entre l'Internet i la Política usant mètodes estadístics i d'anàlisi de xarxes.

Pablo Aragón

Investigador en el Grup de Social Media de Eurecat - Barcelona Media, on la seva principal activitat es el rastreig, anàlisi i visualització de grans volums de dades de la Web Social. Ell se centra en l'estudi de la dinàmica de la comunicació i la difusió d'informació en el context de la discussió política i els moviments de base emergents. A més, col·labora amb el Internet Interdisciplinary Institute (UOC) en la xarxa de recerca "DataAnalysis15M". Pablo va obtenir un màster en Enginyeria Informàtica per la Universidad de Zaragoza en 2010.

[<http://elaragon.wordpress.com>]

Arnau Monterde

PhD candidate in Knowledge and Information Society Doctoral Programme at the Internet Interdisciplinary Institute (IN3), Open University of Catalonia UOC, where his supervisor is Manuel Castells. He is conducting the research coordination of "Network, Movements & Technopolitics" research group in the same Institute. Currently his research focuses on the relationship between communication and emergent network-movements. He is also an experienced activist-researcher, most recently with Spain's Indignados/15M movement. [<http://arnaumonty.wordpress.com>]

Rubén Carrillo

Master in World History (2010) and Bachelor's Degree in Humanities from Universitat Pompeu Fabra (2009). He is currently Predoctoral Fellow at the IN3 Research Institute at Universitat Oberta de Catalunya. His research revolves around examining the establishment of Asian communities in New Spain. He is also interested in the internal composition of these Asian groups, their relationship with other colonial groups and in studying this phenomenon within the context of proto-globalisation.

Marc Esteve del Valle

He holds a PhD in knowledge society through the Internet Interdisciplinary Institute (IN3) -Universitat Oberta de Catalunya. His research interests focus on the relationship between the Internet and Politics using statistical and network analysis methods.

Pablo Aragón

Researcher in the Social Media Group at Eurecat - Barcelona Media, where his main activity deals with crawling, analysing and visualising Big Data from the Social Web. He focuses on the study of communication dynamics and information diffusion in the context of political discussion and emerging grassroots movements. Additionally, he collaborates with the Internet Interdisciplinary Institute (UOC) in the research network "DataAnalysis15M". Pablo obtained a master degree in Computer Engineering from the Universidad de Zaragoza in 2010. [<http://elaragon.wordpress.com>]

