

碳足跡(Carbon Footprint)

轉自 工業技術研究院

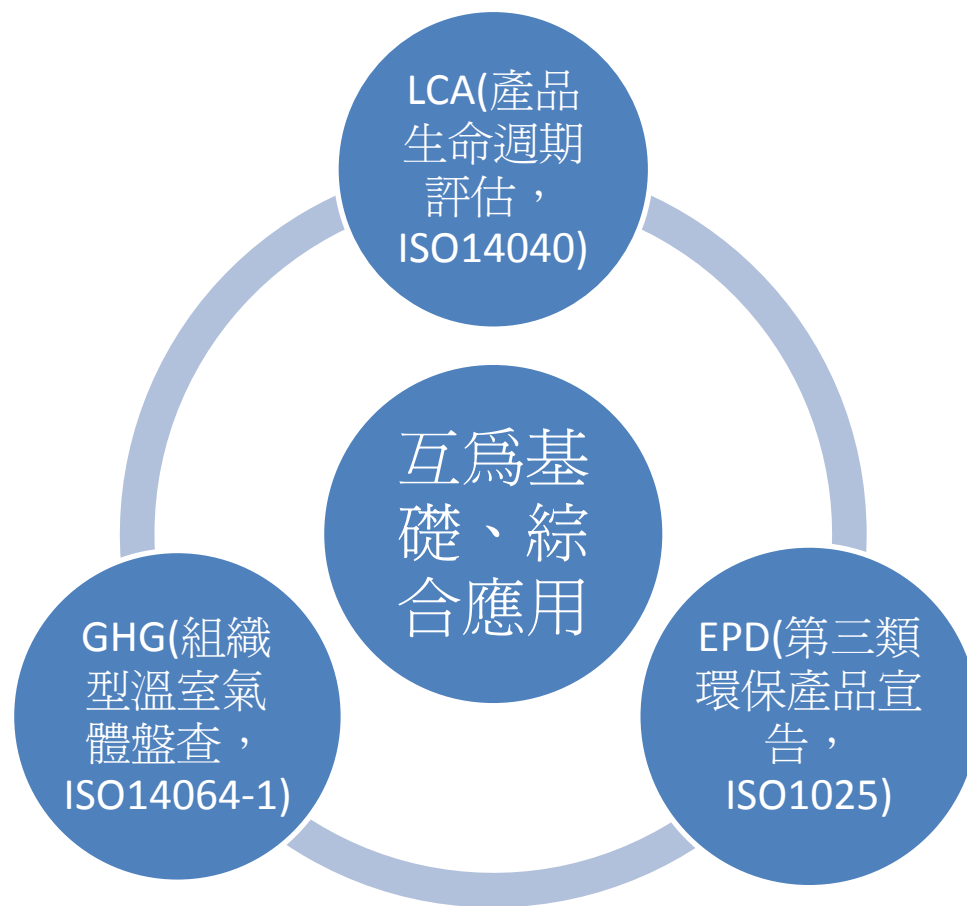
因應氣候變遷之溫室氣體管理與減量推動_工研院：研究員 劉謹銓

各式各樣活動所產生的碳排放

- 國家/城市碳足跡
 - 整個國家的總體物質與能源的耗用所產生的排放量，並著眼於『間接』與『直接』、『進口』與『出口』所造成排放量
- 企業碳足跡
 - 生產與非生產性的活動（例如：相關投資）的碳排放量
- 個人碳足跡
 - 每個人日常生活中的食、衣、住、行所導致的碳排放量
- 產品碳足跡

產品碳足跡之目的

- 尋求產品減碳機會
- 綠化供應鏈，與供應鏈形成Green Partner
 - 產品碳足跡=以「產品生命週期(LCA)」方式進行「含**scope 3**之**ISO 14064-1**盤查」



產品生命週期碳足跡

- 碳足跡(Carbon Footprint)定義
 - 碳足跡(Carbon Footprint)可被定義為與一項服務以及產品的整個生命週期過程所直接與間接產生的二氧化碳排放量(ISA, 2007)
 - 企業可以使用碳足跡作為內部環境管理依據。未來也有可能為因應企業污染控制之市場需求，如碳交易。另一個可能的趨勢，為碳足跡發展過程，「碳標籤」—傳達產品碳足跡訊息給消費者(Carbon Trust,2006)

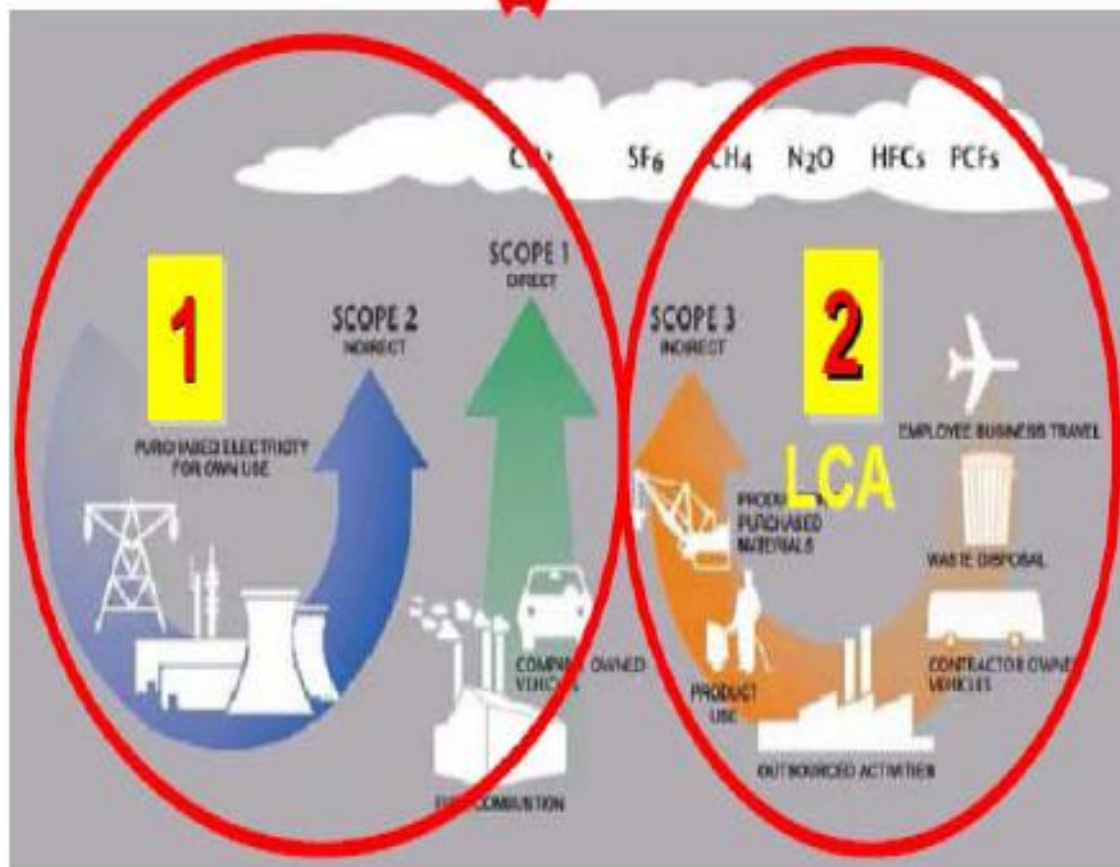
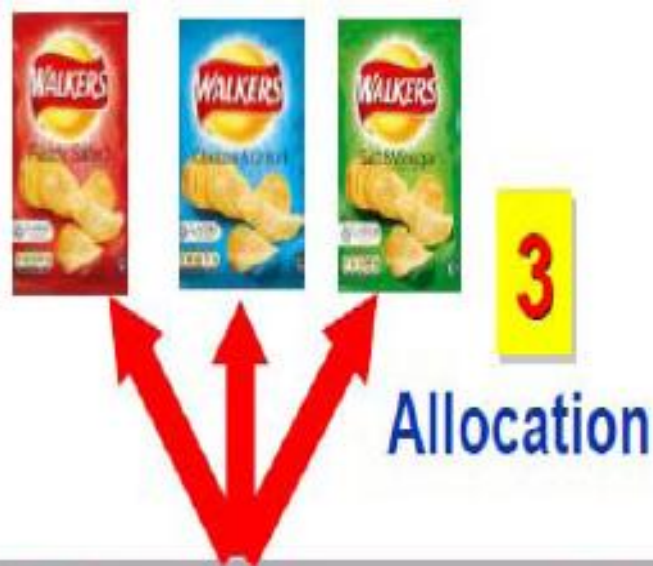


國際間目前均以產品生命週期 (Life cycle Assessments, LCA) 的觀點來分析。

由溫室氣體盤查延伸至產品碳足跡

➤ 計算「產品」於
全程生命週期中之
碳排放量

➤ 有別於目前「組織
型」的溫室氣體盤查
(ISO14064-1)



產品碳足跡標準發展現況

- ISO 14067 (CD): 2010-03
 - Carbon Footprint of Products
 - Part1 Quantification
 - Part2 Communication
- UK BS standard - PAS 2050:2008
 - Specification for the assessment of the life cycle greenhouse gas emissions of goods and services
 - Defra, Carbon Trust, BSi
 - In the event that this PAS is put forward to form the basis of a full British Standard, European. Standard or International Standard, it will be withdrawn.
- Japan - TSQ 0010
 - General principles for the assessment and labeling of carbon footprint of products